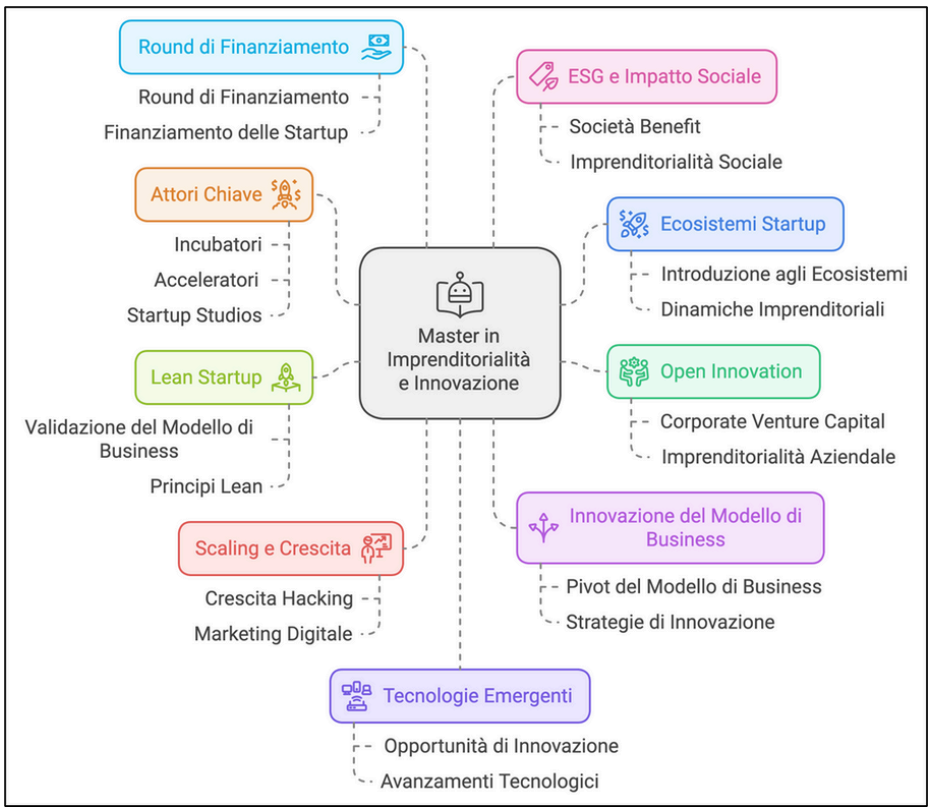
Master in Startup, Imprenditorialità e Open Innovation

SAA School of Management

Introduzione

Il Master in Startup, Imprenditorialità e Open Innovation è un programma intensivo e orientato alla pratica, pensato per formare una nuova generazione di imprenditori, innovatori e consulenti dell'innovazione. Coprendo temi chiave come business modeling, venture capital, scalabilità del business o growth hacking, open innovation e tecnologie emergenti, il Master fornisce agli studenti le competenze necessarie per navigare nel panorama imprenditoriale moderno. Attraverso lezioni teoriche, casi studio e attività pratiche, il master prepara i partecipanti a fondare, far crescere, sostenere e valutare startup e idee imprenditoriali di successo.



A chi si rivolge

Il Master si rivolge a **studenti, neolaureati e professionisti** che desiderano acquisire competenze avanzate per lanciare e scalare startup o gestire progetti innovativi all'interno di aziende consolidate. È particolarmente indicato per futuri founder, co-founder, innovation manager, consulenti e venture capital analyst. Inoltre, il programma è adatto a chiunque sia coinvolto in ecosistemi di innovazione, come incubatori e acceleratori, o a coloro che desiderano approfondire tematiche legate al venture capital, all'open innovation e all'impatto delle tecnologie emergenti.

Pertanto, i partecipanti matureranno competenze che permetteranno di accedere a varie offerte di lavoro, tra cui:

- Founder, co-founder e manager di startup
- Mentor di startup
- Innovation manager
- Business developer
- Venture capital analyst
- Consultant in startup advisory
- Corporate venturing manager

Struttura del Programma e Temi del Master

Durante il percorso verranno trattati i seguenti temi:

1. **Ecosistemi Startup e Imprenditorialità:** Introduzione agli attori chiave e al ruolo degli stakeholder.
2. **Design Thinking per l'Innovazione:** Strumenti e metodologie per comprendere il proprio target e progettare soluzioni innovative.
3. **Lean Startup e Validazione del Business Model:** Metodologie per testare e affinare idee imprenditoriali.
4. **Scaling, Growth Hacking e Performance Marketing:** Strategie per crescere rapidamente e gestire il marketing digitale.
5. **Innovazione nei Modelli di Business e Pivoting:** Adattare e reinventare il business nel tempo.
6. **Round di Finanziamento e Venture Capital:** Strategie di fundraising e gestione degli investitori.
7. **Open Innovation e Corporate Venturing:** Collaborazioni strategiche tra startup e corporate per accelerare l'innovazione.
8. **Business Planning e Pitch agli Investitori:** Strutturare un piano aziendale e preparare una presentazione efficace.

9. **Tecnologie Emergenti e Startup:** Opportunità offerte da AI e altre tecnologie disruptive.
10. **Protezione delle Idee e Governance delle Startup:** Intellectual property e strumenti per una gestione aziendale solida.

Ogni tema è trattato in un **modulo di 8 ore**, offrendo una visione completa e approfondita delle dinamiche dell'imprenditorialità e dell'innovazione. Il tema 9 (tecnologie emergenti e startup) verrà approfondito su due lezioni da 8 ore. Pertanto, il master comprende 11 lezioni, per un totale di **88 ore di formazione** diretta in presenza. Il percorso verrà arricchito da attività extra come video pillole su temi specifici, aperitivi tematici, pitch itineranti e tour degli ecosistemi.

Inoltre, i partecipanti potranno creare e sviluppare una **propria idea imprenditoriale**. Questa iniziativa non rappresenta solo un'opportunità per trasformare un'idea in un progetto concreto, ma anche un vero e proprio laboratorio pratico per applicare le conoscenze e competenze acquisite durante il master.

Il Master sarà caratterizzato da una combinazione di:

- Lezioni frontali tenute da docenti esperti e professionisti del settore
- Interventi di professionisti, startupper e consulenti (in contesti B2B, B2C e B2G)
- Sviluppo di un project work pratico

Dove? Il percorso sarà itinerante, con lezioni presso: SAA School of Management; Casa delle Tecnologie Emergenti di Torino; Djungle.

Modalità d'Iscrizione, Quota d'Iscrizione e contatti

Quota Early Bird: € 2.900,00 + IVA per iscrizioni effettuate entro il 7 marzo.

Quota Standard: € 3.900,00 + IVA per iscrizioni effettuate entro il 15 marzo.

gabriele.santoro@unito.it
+39 3404074782 | Gabriele Santoro

11 lezioni da 8 ore

Kick-off: venerdì 21 marzo 2025

Due/tre venerdì al mese

Conclusione percorso: venerdì 18 luglio 2025

Comitato Scientifico

Gabriele Santoro, Direttore del Master

Davide Caregnato, Direttore SAA School of Management

Stefano Bresciani, Professore Ordinario, Università di Torino

Alberto Ferraris, Professore Ordinario, Università di Torino

Marco Pironti, Professore Ordinario, Università di Torino

Chiara Civera, Professoressa Associata, Università di Torino, Founder di Marketibility Podcast

Nicola Farronato, Founder di W4Games

Simone De Ruosi, Professore Aggregato, IT consultant

Faculty

Gabriele Santoro, Direttore del Master

Chiara Civera, Professoressa Associata, Università di Torino, Founder di Marketibility Podcast

Simone De Ruosi, Professore Aggregato, IT consultant

Nicola Farronato, Founder di W4Games

Alexandru Stefan Gheban, Chief Financial Officer & Co-founder Young Platform

Pietro Beimer, Gellify

Gianluca Centraco, Università di Torino

Riccardo Pirlea, Co-Founder Builtdifferent

Stefano Tazio, Co-Founder Builtdifferent

Giancarlo Rocchietti, Presidente Club degli Investitori

Partner

ALPITOURWORLD

Bioarmon

Blt.

CLUB degli
INVESTITORI

CTE
NEXT
Casa delle Tecnologie
Emergenti di TORINO

Djungle
Studio

Go»Beyond
POWERED BY SISAL

ICT

Job 4good

INCUBATORE IMPRESE
2i3T
UNIVERSITÀ DI TORINO

MARKETIBILITY
marketing & responsibility

LaGemma
Venture

orangogo

plino

SocialFare
Centro per l'Innovazione Sociale

TAU

young platform