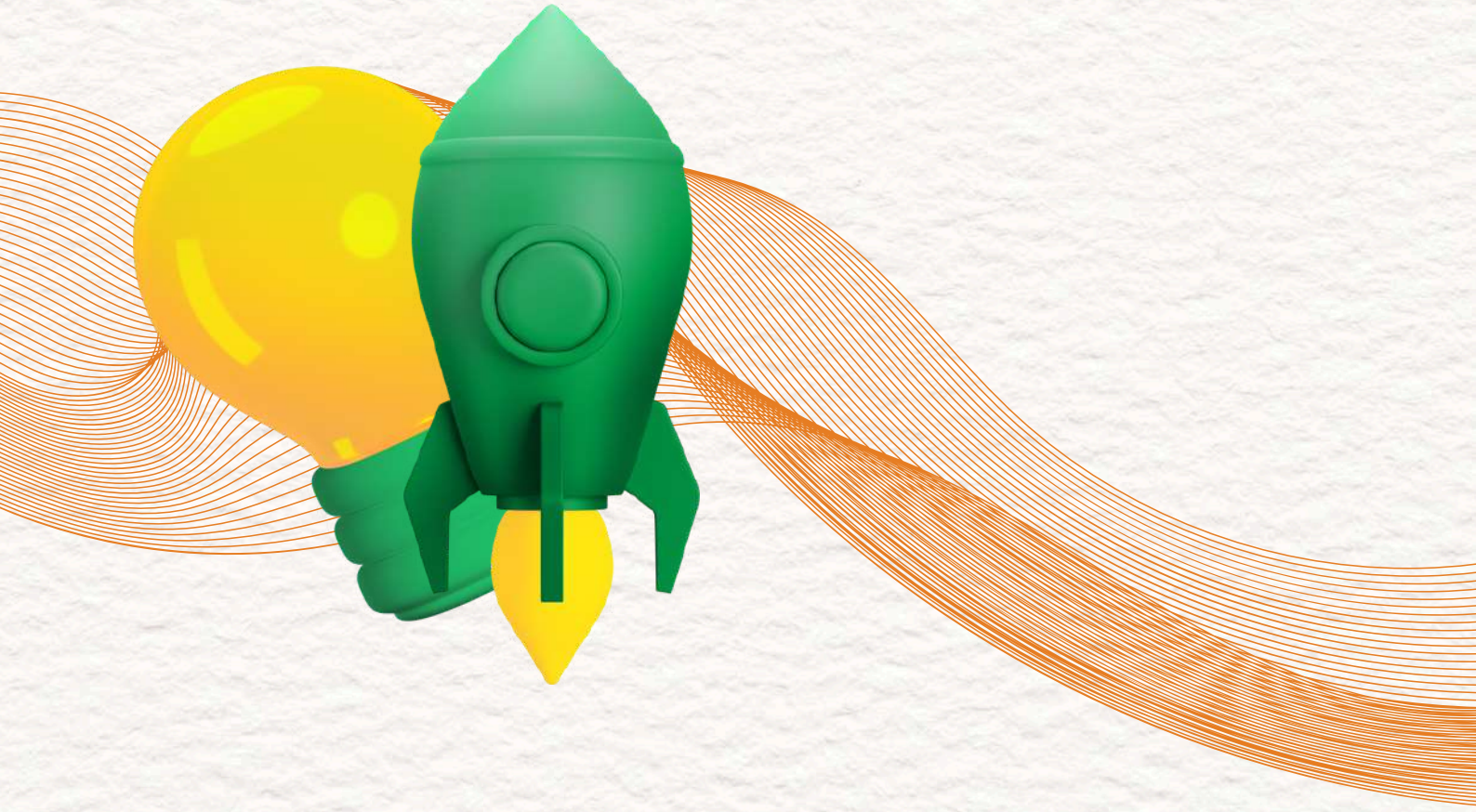
INCUBATORE 2i3T IMPRESE
UNIVERSITÀ DI TORINO

RELAZIONE ATTIVITÀ 2023



L'incubatore nel 2023 è stato in grado di cogliere le occasioni che la fine della pandemia e i finanziamenti del PNRR hanno offerto. Uno sforzo particolare è stato posto nell'implementare le capacità brevettuali delle imprese in formazione. Di fatto questo è attualmente un punto debole nella strutturazione dell'impresa che può essere superato anche con l'impegno e la preparazione del personale dell'Incubatore. Il nostro obiettivo può essere raggiunto soltanto se saremo in grado di lavorare sul territorio ed essere quindi soggetti attivi nel formare quel tessuto che lega e sorregge la nostra attività. Se osserviamo le esperienze di altri Distretti ed Università appare evidente che la tradizione maturata in questi campi è la molla più importante per l'affermarsi del processo che porta alla costituzione di nuove imprese, che a sua volta è il motore in grado di alimentare la ricerca.

Fiorella Altruda, Presidente Incubatore d'Impresa 2i3T dell'Università degli Studi di Torino

UNIVERSITÀ DI TORINO
FINPIEMONTE risorse per il territorio
metroholding TORINO
FONDAZIONE links PASSION FOR INNOVATION

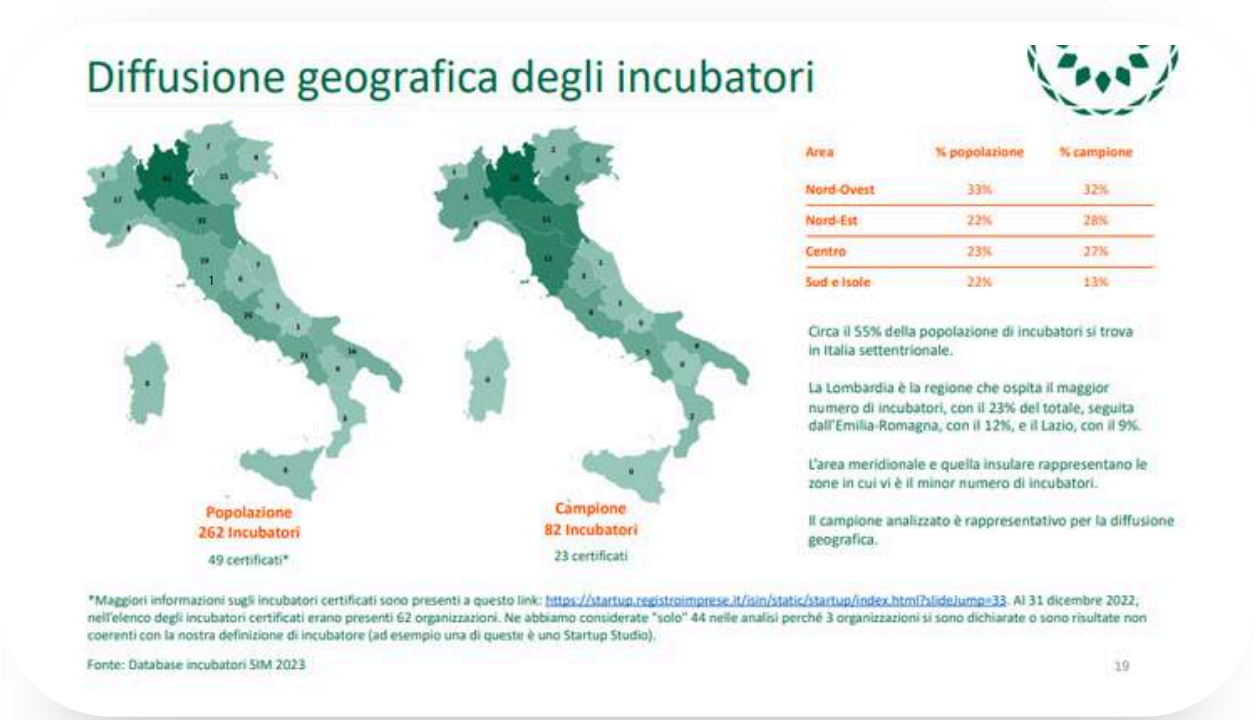
INDICE

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO 5
2. L'ATTIVITÀ DI 2i3T 8
2.2 SCOUTING 10
2.3 BUSINESS PLAN 11
2.4 EVENTI 12
3 NUOVE IMPRESE 16
4 BUSINESS DEVELOPMENT 17
5 SUPPORTO FUNDRAISING E OPEN INNOVATION 18
5.1 SUPPORTO AL FUNDRAISING E PARTNERSHIP INDUSTRIALI 18
5.2 NODES - NORDOVEST DIGITALE E SOSTENIBILE 19
5.3 CTE NEXT - CASA DELLE NUOVE TECNOLOGIE EMERGENTI 23
5.4 ALTRE PARTNERSHIP 24
6 PREMI E RICONOSCIMENTI 26
7 ATTIVITÀ CONGIUNTE CON UNITO 30
7.1 IMPRENDITORIALITÀ NELLE SCUOLE 32
8. COMUNICAZIONE 34
8.1 STAMPA E MEDIA 34
8.2 SITO WEB E SOCIAL NETWORK 35
9. ATTIVITÀ E NUOVI INCARICHI 37

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

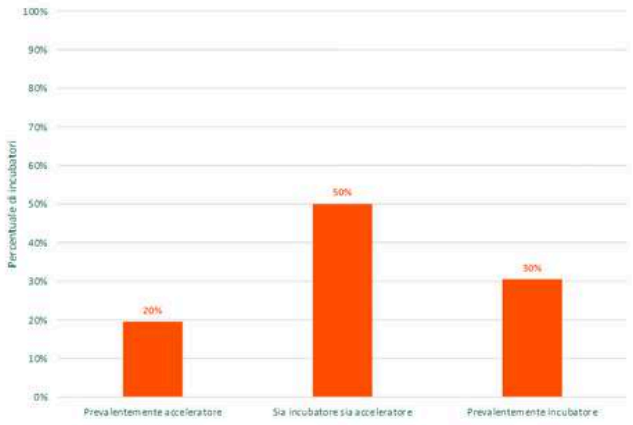
2i3T è un **Incubatore Universitario** promosso dall'**Università degli Studi di Torino** e altri enti pubblici locali. **Nato nel 2007 inizialmente in forma totalmente pubblica si è evoluto in forma pubblico-privata nel 2019. Fa parte della ristretta categoria degli Incubatori Certificati dal MISE - ai sensi dell'art. 25 comma 5 del D.L. 179/2012 - che conta in Italia attualmente 63 organizzazioni (fonte Registroimprese, marzo 2024). 2i3T è uno degli Incubatori nati per primi in Italia con 17 anni di attività.**

Volendo approfondire alcuni dati relativi al set dei **60 incubatori certificati a dicembre 2023**[1] per un confronto ed un posizionamento vediamo come 2i3T presenti alcune caratteristiche peculiari, tra cui il numero di dipendenti 2i3T, che si colloca sopra la media del campione SIM di 7 dipendenti e si conferma come hub dell'ecosistema dell'innovazione nel territorio.



[1] 60 Incubatori Certificati MISE secondo i dati aggiornati a dicembre 2023

Distinzione incubatori e acceleratori 1/3



Come anticipato, in questo report il termine incubatore è utilizzato per indicare sia incubatori sia acceleratori.

Dallo scorso anno però è stata inserita una nuova analisi al fine di analizzare il focus con cui si identificano le organizzazioni in termini di supporto a organizzazioni più o meno mature*.

In Italia, il 50% delle organizzazioni dichiara di svolgere un ruolo sia di incubatore che di acceleratore. Il 30% dichiara di svolgere prevalentemente attività di incubazione.

*Per la distinzione tra incubatori e acceleratori si veda il paragrafo «Le principali definizioni», a slide 15.

N = 82 – Fonte: Database incubatori SIM 2023.

Gli ambiti di intervento di 2i3T sono caratterizzati in misura principale dalle **azioni di scouting effettuate a 360 gradi nell'ambito dei 27 Dipartimenti dell'Università di Torino, volte a stimolare il trasferimento di conoscenza e individuare idee imprenditoriali da accompagnare nel percorso di preincubazione e questo valore costituisce l'elemento differenziante rispetto ad altre organizzazioni.**

60
incubatori certificati IT

4
incubatori certificati in Piemonte

Spinoff della ricerca pubblica

2i3T **52**

Startup innovative

Italia **13.393**

Piemonte **734**

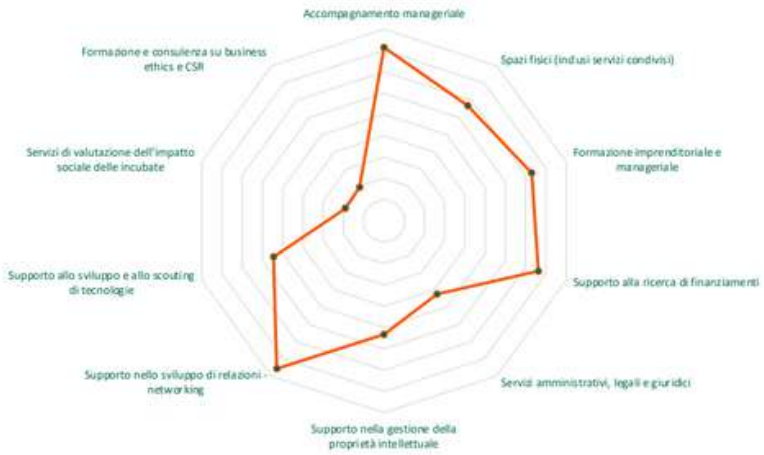
Torino **534**

2i3T **40**

2i3T ha raggiunto nel 2023 il traguardo delle 112 imprese, un passaggio importante che proietta nel nuovo anno molteplici sfide nei numerosi settori in cui opera.

Per quanto riguarda i **servizi offerti** 2i3T è del tutto in linea con i servizi erogati dagli incubatori ritenuti rilevanti e rilevanti: accompagnamento manageriale, supporto allo sviluppo di relazioni, supporto alla ricerca di finanziamenti. (Fonte SIM Innovation Monitor, Report 2023) come da schema seguente.

Rilevanza dei servizi offerti dagli incubatori



Gli incubatori considerano **molto rilevante** offrire:

- **Accompagnamento manageriale;**
- **Supporto allo sviluppo di relazioni;**
- **Supporto alla ricerca di finanziamenti.**

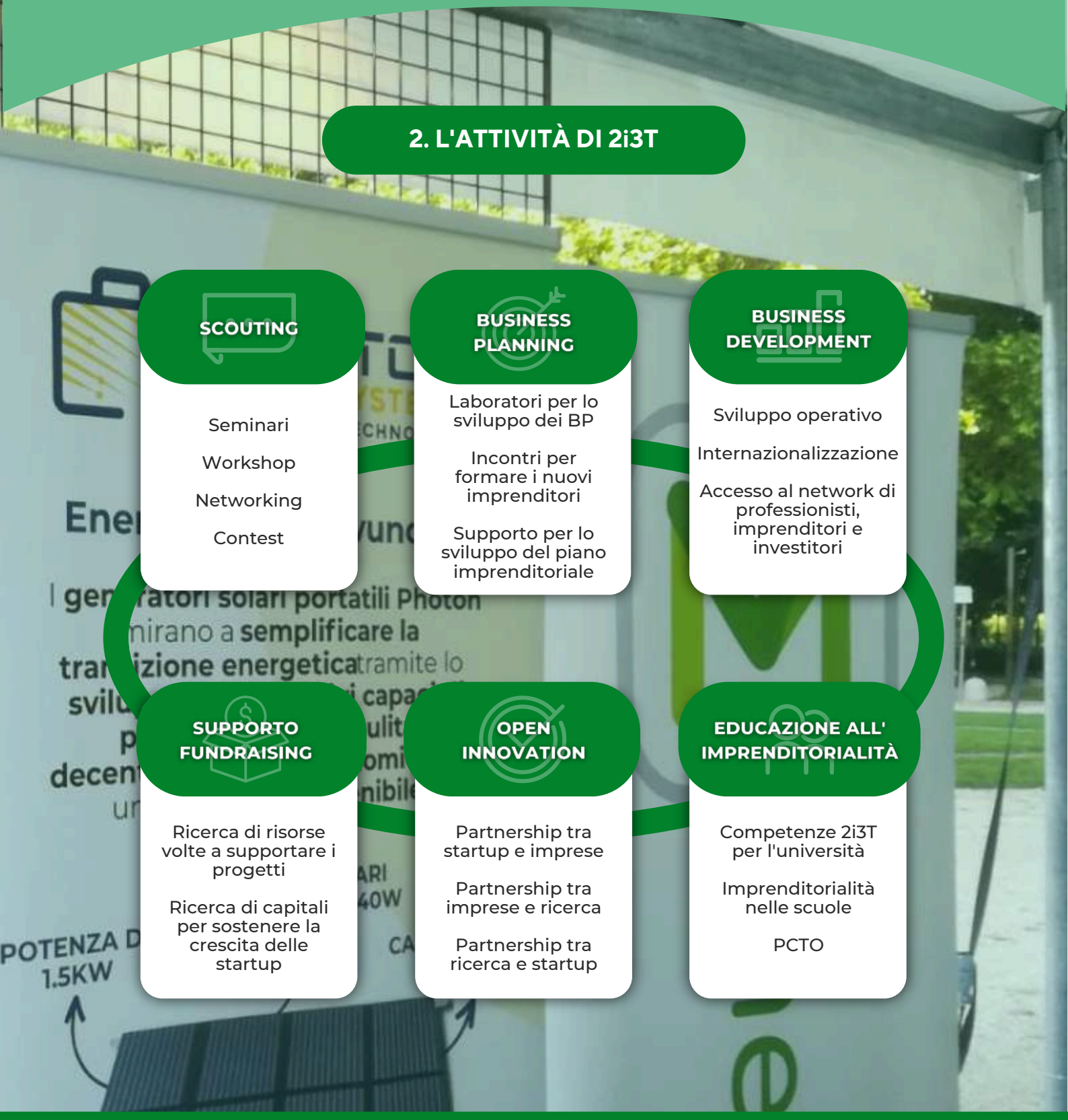
Gli incubatori considerano **abbastanza rilevante** offrire:

- Spazi fisici (inclusi servizi condivisi);
- Formazione imprenditoriale e manageriale;
- Servizi amministrativi, legali e giuridici.
- Supporto nella gestione della proprietà intellettuale;
- Supporto allo sviluppo e allo scouting di tecnologie;

- Gli incubatori considerano **poco rilevante offrire:**
- Servizi di valutazione dell'impatto sociale e ambientale;
- Formazione e consulenza su CSR ed etica aziendale.

La **caratteristica di 2i3T** è di operare attraverso il **meccanismo del Trasferimento di Conoscenza a 360°** su **tutte le aree scientifiche dell'Ateneo** e le **trasformazioni digitali, ambientali e sociali** sono sempre più delle componenti trasversali dei progetti innovativi seguiti dall'Incubatore, consentendo la creazione di prodotti e servizi ad alto valore aggiunto che generano a loro volta meccanismi di miglioramento continuo per la qualità e il benessere dei cittadini, la creazione di posti di lavoro, l'attrazione delle risorse sul territorio e la creazione di valore per aziende ed enti pubblici.

2. L'ATTIVITÀ DI 2i3T



SCOUTING

Seminari

Workshop

Networking

Contest

BUSINESS PLANNING

Laboratori per lo sviluppo dei BP

Incontri per formare i nuovi imprenditori

Supporto per lo sviluppo del piano imprenditoriale

BUSINESS DEVELOPMENT

Sviluppo operativo

Internazionalizzazione

Accesso al network di professionisti, imprenditori e investitori

SUPPORTO FUNDRAISING

Ricerca di risorse volte a supportare i progetti

Ricerca di capitali per sostenere la crescita delle startup

OPEN INNOVATION

Partnership tra startup e imprese

Partnership tra imprese e ricerca

Partnership tra ricerca e startup

EDUCAZIONE ALL' IMPRENDITORIALITÀ

Competenze 2i3T per l'università

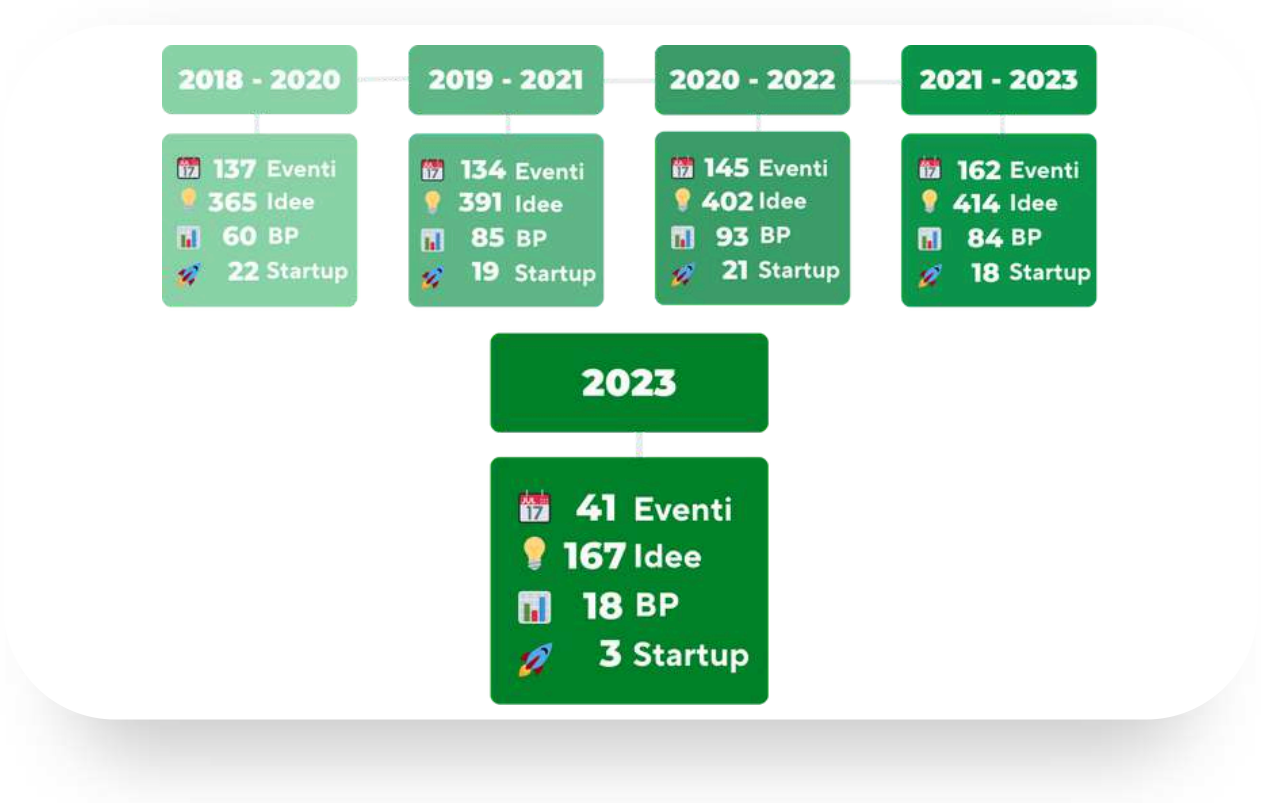
Imprenditorialità nelle scuole

PCTO

Nel corso del **2023** è stata sviluppata l'attività in presenza per le azioni di promozione, disseminazione e scouting.
Nell'ambito della sua mission di diffusione della cultura del trasferimento di conoscenza 2i3T ha organizzato **41 eventi** dedicati alla cultura dell'imprenditorialità, alla diffusione e allo scouting di nuove idee e alle attività di sviluppo delle competenze trasversali attraverso l'educazione all'imprenditorialità (PCTO).

SINTESI DEI RISULTATI

Riepilogando l'attività dell'anno si sono incontrati i proponenti di **167 idee** e sono stati effettuati **8 comitati di valutazione.** Sono stati avviati **18 Business Plan e ne sono stati conclusi 4. Le nuove startup costituite sono state 3.**



2.1 SCOUTING

In questa prima fase 2i3T si pone l'obiettivo di valutare i principali aspetti di innovazione, fattibilità e le caratteristiche imprenditoriali dei team proponenti.
Le attività di incontro one-to-one sono proseguite lungo tutto il corso dell'anno con l'obiettivo di accogliere i nuovi progetti di impresa valutandone la sostenibilità in chiave tecnica, economica e di impatto sociale. L'attività prevede l'attribuzione di un business analyst dedicato, che supporta il team nella stesura complessiva del progetto e un coinvolgimento di tutto lo staff di 2i3T che avviene durante il percorso di crescita. Inoltre la componente innovativa viene analizzata sia dal punto di vista tecnologico che dal punto di vista del modello di business.

Macro settori di appartenenza delle idee

- **10%** Agrofood
- **8%** Circular economy
- **3%** Cleantech
- **26%** Digitale
- **8%** Entertainment
- **9%** ICC
- **6%** Industry
- **14%** Life
- **12%** Social Innovation
- **4%** Wellness

Femmina: 41%

Maschio: 59%

Età:

- **18%** Fino a 25
- **25%** 26-30
- **20%** 31-35
- **11%** 36-40
- **26%** Over 40

Titolo di studio:

- **27%** Diploma
- **51%** Dottorato
- **22%** Laurea

Nel secondo semestre è stata attivata un'attività strutturata di scouting presso i Dipartimenti di UniTo che ha coinvolto in una serie di incontri i Direttori di Dipartimento unitamente ai Vice-Direttori alla Ricerca e ai referenti della Terza Missione e alla creazione di impresa innovativa. Sono stati incontrati i referenti di 23 dei 27 Dipartimenti di UNITO e con ciascuno di loro sono stati impostati futuri scenari di collaborazione aventi come referenti docenti, ricercatori, dottorandi e anche studenti e il primo output è stata l'organizzazione di incontri one-to-one con i potenziali interessati, seminari sull'imprenditorialità e percorsi di sviluppo di progetti imprenditoriali.

2.2 BUSINESS PLAN

La fase di Business Plan, dedicata tipicamente ai progetti che abbiano superato positivamente la prima selezione basata sui risultati dell'analisi di fattibilità comprende un maggiore approfondimento degli aspetti analitici di mercato, testing, sviluppo prototipale e l'accompagnamento di un tutor dedicato che affronta con il team tutti gli aspetti cruciali al lancio delle attività.

Dopo una validazione intermedia dei progetti, si passa ad una fase avanzata (pre-costitutiva) in cui 2i3T supporta ulteriormente i team degli aspiranti imprenditori nella finalizzazione del piano d'impresa avvalendosi anche del proprio network.

Il **business plan** è un servizio di valore percepito dagli utenti ai **seguenti fini:**

- ulteriori approfondimenti sull'analisi di fattibilità e sul modello di business;
- validazione sul mercato e identificazione dei corretti target di mercato;
- presentazione a contest e business plan competition;
- sensibilizzazione sugli aspetti economico finanziari e sulla governance di impresa;
- presentazione a potenziali investitori;
- networking con aziende;
- accesso alla rete relativa all'ecosistema dell'innovazione.

Nel corso del 2023 sono stati avviati **18 Business Plan** di cui **4 completati:**

- **MEMORE:** piattaforma di apprendimento che attraverso l'AI supporta lo studente per sintesi, ripasso, esercitazione e organizzazione dello studio, creando un'esperienza personalizzata stimolante e interattiva.
- **RASGENIX:** propone lo sviluppo di servizi di studio e validazione per farmaci che abbiano come "bersaglio" l'oncogene RAS e le sue forme mutate, nell'ambito della patologia tumorale.
- **PHOTON SOLAR SYSTEM:** con i suoi generatori solari portatili mira a semplificare la transizione energetica tramite lo sviluppo di dispositivi capaci di produrre energia pulita, decentralizzata ed economica per un futuro più sostenibile.
- **PLANT FLOW SOLUTIONS:** progetto imprenditoriale frutto della ricerca accademica in ambito Agritech che si pone come obiettivo la misurazione dei flussi di gas (O_2, CO_2) nelle piante.

2.3 EVENTI

A seguire una sintesi dei **principali eventi del 2023.**

- **#JUSTSTART**

Martedì 24 gennaio 2023, presso il Molecular Biotechnology Center "Guido Tarone" ha avuto luogo l'**incontro di inizio anno volto a condividere attività, temi ed obiettivi per il 2023 con gli stakeholder dell'ecosistema.**
L'evento ha previsto un workshop sui alcuni temi di interesse ed attualità dell'ecosistema dell'innovazione ed un'esposizione delle Start Up più recenti costituite attraverso i percorsi di incubazione di 2i3T.

E' stato inoltre consegnato un riconoscimento alle Start Up costituite negli anni 2018 e 2019 che hanno completato con successo il proprio percorso di incubazione:

- **AMG:** WeforGuest di AMG si propone di innovare i processi di accoglienza delle strutture alberghiere tramite una consulenza digitale personalizzata che sfrutta una web-app multilingua internamente sviluppata, permettendo di comunicare agli ospiti tutti i servizi offerti dall'hotel valorizzando la territorialità locale.
- **BADACARE:** si propone nel campo dell'assistenza familiare offrendo un sistema di prenotazione online di servizi prestati da "Care Manager" selezionati dal team secondo requisiti di esperienza, professionalità e affidabilità.
- **BIOMOLE:** nasce per fornire prodotti per il test in vitro di campioni biologici attraverso l'utilizzo di innovative tecnologie analitiche.
- **EVOBIOTECH:** è una start up innovativa che opera nel campo delle biotecnologie e sviluppa terapie avanzate per la rigenerazione delle ferite gravi a livello preclinico e clinico.
- **REDABISSI:** la missione di Redabissi è di offrire ai produttori una piattaforma software chiamata Redhab su cui possano caricare i propri contenuti informativi o pubblicitari rendendoli automaticamente utilizzabili dai distributori, partner o punti vendita per popolare i propri canali social.

- **Picnic al Festival della Scienza di Roma**

Nell'ambito dell'accompagnamento al progetto POV PICNIC 2i3T ha partecipato al **Festival della Scienza di Roma** presentando l'iniziativa e la demo del gioco a 414 ragazze/i di 22 classi comprese tra la seconda elementare e la seconda liceo. I dati raccolti sono stati inseriti negli articoli e paper prodotti dal team ed hanno consentito di approfondire e migliorare lo status del gioco.

- **We Make Future Festival di Rimini**

A giugno **tre startup incubate** hanno partecipato grazie al supporto di 2i3T al **We Make Future Festival** di Rimini, una grande manifestazione sull'Innovazione del Pianeta, un acceleratore di cultura, formazione e innovazione che opera come strumento al servizio della società, mettendo in connessione l'Italia e il mondo. 2i3T ha dato l'opportunità alle tre startup di accedere all'Area Fieristica oltre che a momenti di formazione, incontri B2B, networking, cultura, concerti, show e intrattenimento all'interno degli spazi di Rimini Fiera.

BADACARE

SEERE

KIMPY

- **Networking Museo della Montagna**

Nel mese di giugno 2023 è stato organizzato un **evento di networking ed esplorazione delle possibili sinergie tra le start up di 2i3T** in una location speciale come il Museo Nazionale della Montagna "Duca degli Abruzzi" al Monte dei Cappuccini.
Il programma ha previsto un momento di speech sul tema della montagna come case history e laboratorio di buone pratiche sulla sostenibilità in contesti multidisciplinari e imprenditoriali insieme al professor Michele Freppaz (Dip. DISAFA, Università degli Studi di Torino), per poi dedicarsi a un momento di workshop sull'empowerment delle tecniche di comunicazione utili alle startup.

- **Notte della Ricerca 2023**

UNIGHT
NOTTE EUROPEA DELLE RICERCATRICI E DEI RICERCATORI 2023

L'undicesima edizione della **Notte Europea dei Ricercatori** si è svolta ai Musei Reali nelle due giornate di venerdì 29 e di sabato 30 settembre.
L'allestimento si è sviluppato lungo 6 percorsi tematici da Piazzetta Reale fino ai Giardini Reali tra laboratori a cielo aperto, caffè scientifici e giochi per tutte le età.

Come da tradizione l'Incubatore dell'Università 2i3T ha partecipato con progetti e start up derivanti dalla ricerca universitaria a testimonianza di come quest'ultima sia sempre più strettamente connessa con l'innovazione e lo sviluppo economico del territorio.

Nel parterre sono ospitati esempi di diversi ambiti di ricerca e di applicazione del processo di Trasferimento di conoscenza, a testimonianza di come l'Incubatore agisca a 360° sui 27 diversi Dipartimenti dell'Università di Torino per supportare docenti, ricercatori e studenti nel percorso di imprese innovative:

- **PHOTON SOLAR SYSTEMS** - CLEANTECH/GREENTECH. Energia pulita, ovunque. I generatori solari portatili Photon mirano a semplificare la transizione energetica tramite lo sviluppo di dispositivi capaci di produrre energia pulita, decentralizzata ed economica per un futuro più sostenibile.
- **PLANT FLOWS SOLUTIONS** – AGROFOOD. Progetto imprenditoriale frutto della ricerca accademica in ambito Agritech che si pone come obiettivo la misurazione dei flussi di gas (O2, CO2) nelle piante.
- **AEQUA-TECH** - AI& INNOVAZIONE SOCIALE. Start-up innovativa con una grande sensibilità rispetto alla tematiche della disparità digitale e della disinformazione. Ha come obiettivo primario il contrasto alla diffusione di notizie false online (fake news).
- **MEMORE** - ED TECH. MeMore è una piattaforma di apprendimento che attraverso l'AI supporta lo studente per sintesi, ripasso, esercitazione e organizzazione dello studio, creando un'esperienza personalizzata stimolante e interattiva.
- **FOOD2ACTIONS** – FOOD TECH. Gusto e risparmio in un'unica app! Food2Actions è l'app che organizza le tue ricette preferite consentendo di trasformarle in lista della spesa pronte per l'acquisto

- **Impulse - Future of Audio & Creators**

IMPULSE è stato un **percorso di Venture Building** volto a stimolare e potenziare idee innovative nel settore dell'**Audio e della Content Creation.** Il progetto è stato organizzato dalle OGR Torino e The Goodness Factory con Feat. Ventures come partner operativo e _resetfestival, 2i3T e Music Innovation Hub come ecosystem partner.

Nelle giornate del 30 settembre e del 1 ottobre si è svolta una challenge durante la quale i partecipanti hanno avuto la possibilità di lavorare sul proprio progetto convalidando la propria idea con l'aiuto di mentor e professionisti.

Al termine del percorso ciascun partner ha indicato i potenziali vincitori. **2i3T ha scelto di premiare due progettualità offrendo un percorso di incubazione: Forte e Canzoni al telefono.**

- **Coopstartup**

2i3T è partner del progetto **Coopstartup Piemonte** il cui obiettivo è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità locale e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

2i3T ha supportato lo sviluppo dei progetti con alcuni interventi di formazione ed ha partecipato alla commissione di valutazione. Degli 11 progetti di partenza nel 2022 per il 2023 sono stati seguiti per lo sviluppo delle fase 2 **Synergo ed Enveption.**

- **Meet Torino - Camera di Commercio**

Anche per il 2023 2i3T ha aderito al programma **"Mentoring for International Growth"** della Camera di Commercio di Torino ha lanciato la nuova edizione del programma , nato con lo scopo di creare un network per scambiare esperienze e fare business tra professionisti italiani all'estero e imprenditori piemontesi. Le start up che sono state abbinate per le attività a sono state **Evohunt, Photon Solar System, Rasgenix e Seere.**

- **CTE Next Xmas Edition, unwrap our future**

Il 15 dicembre è stato è stato organizzato l'**evento di Natale di CTE** in cui si è confrontarti anche sui primi esiti del nuovo filone trasversale **CTE Next #Education** e a questo proposito è stato fatto il punto sulle attività in corso e sulle prospettive della formazione di CTE NEXT in scuole di ogni ordine e grado unitamente al Laboratorio Città Sostenibile-ITER e il partner 2i3T.

3. NUOVE IMPRESE

Le nuove imprese entrate nel percorso di incubazione nel 2023 e iscritte nel **registro speciale delle startup innovative sono 3.**

SEERE. Seere ha l'obiettivo di rivoluzionare la rilevazione e l'elaborazione dei dati delle performance sportive, aprendo la possibilità di poter praticare diverse discipline, ovunque, ricevendone i dati in real time su un'unica piattaforma. Tramite un'app che permette il data analytics just in time, una pedana ottica portatile wireless e un calzino/sovrascarpa sensorizzato sarà possibile monitorare le performance di salto degli atleti, permettendo così la costruzione piani di allenamento personalizzati. Grazie ad un'AI apposita e a un algoritmo predittivo, atleti e allenatori saranno in grado di esaminare le performance sportive, incrementando così le tecniche di allenamento, evitando gli infortuni.

SEERE è nata nell'ambito delle attività di sostegno alle start up innovative della Regione Piemonte 2019-2022 .

BMIND. Bmind ha come obiettivo lo sviluppo di una piattaforma per il mental wellness personalizzato.
Nella società di oggi il benessere psicologico ha un ruolo sempre più centrale nella vita di tutti noi.
Una persona che sta bene con se stessa ha una vita più serena e contribuisce a diffondere benessere.
Accedendo alla nostra piattaforma, grazie ad un approccio innovativo alla psicologia e alla psicoterapia, gli utenti possono incontrare online lo psicologo più adatto alle loro necessità.
Allo stesso modo gli psicologi possono potenziare e migliorare il percorso di sostegno psicologico grazie agli strumenti messi a disposizione da Bmind. Tutto ciò porta ad una maggiore efficacia delle terapie, mantenendo il servizio accessibile a tutti.

SPINOFF

AEQUA-TECH. Aequa-tech è una start-up innovativa con una grande sensibilità rispetto alla tematiche della disparità digitale e della disinformazione. Ha come obiettivo primario il contrasto alla diffusione di notizie false online (fake news). La sua spinta propulsiva è garantire un accesso sicuro, verificato e inclusivo alle fonti di informazione online che sia alla portata di tutte e tutti.
Tramite tecnologie allo stato dell'arte di Natural Language Processing e Network Science è stata sviluppata un'applicazione web (Debunker Assistant) che permette ad utenti e testate giornalistiche di stimare la veridicità (trustability) di una notizia in pochi semplici click.

AEQUATECH è nata nell'ambito delle attività di sostegno alle start up innovative della Regione Piemonte2019-2022 .

4. BUSINESS DEVELOPMENT

Le **attività di 2i3T finalizzate al supporto e allo sviluppo delle neoimprese** sono molto articolate e si possono sintetizzare nello schema seguente:

Le attività di affiancamento e valorizzazione sulle imprese già nate proseguono nel tempo attraverso un rapporto che ha come obiettivo la crescita delle stesse e la continua attivazione di opportunità e contatti.

Specificatamente si possono individuare alcune aree principali:

- **area core:** sviluppo del Business, sviluppo prototipo, sviluppo mercato, ricerca spazi. Planning e monitoraggio, roadmap operativa, partnership strategiche supporto certificazione e autorizzazioni, sviluppo commerciale;
- **area comunicazione:** sviluppo piano di comunicazione, presentazione a contest e supporto per la realizzazione degli strumenti di comunicazione;
- **area fundraising:** sviluppo modello di crescita finanziaria, ricerca investitori e partnership industriali.

Il supporto alle imprese è stato implementato con alcune attività di formazione e sviluppo dedicate tra cui:

- **formazione GDPR ai sensi del reg. 679/16** con consulenti esperti per aggiornamenti e confronto sulla normativa protezione dati e relative applicazione alle specifiche attività delle start up;
- incontri con lo Sportello Tutela PI della Camera di Commercio di Torino per approfondire i servizi a tutela della **proprietà industriale;**
- incontri per approfondire la **redazione dello statuto e la costituzione della startup Innovativa** con il supporto del Gruppo di Lavoro Start Up e PMI Innovative di ODCEC Torino;
- incontri sulla **sicurezza e sulla salute sul luogo del lavoro** per approfondire il Decreto 81/2008 e le sue recenti modifiche.

5. SUPPORTO FUNDRAISING E OPEN INNOVATION

5.1 SUPPORTO AL FUNDRAISING E PARTNERSHIP INDUSTRIALI

Un obiettivo chiave del 2023 è stato quello di intensificare e diversificare il network e l'attività con i potenziali investitori per le imprese. A tal fine è stata programmata una serie strutturata di incontri con investitori specializzati in diversi settori e fasi dello sviluppo d'impresa.
Sono stati organizzati **25 incontri** con investitori per la richiesta di fundraising con **14 startup**, che hanno potuto illustrare la propria proposta di valore e i loro punti di forza rispetto al mercato.

Tra i round di finanziamento e le partnership economiche alle startup incubate in 2i3T sono da menzionare:

- **i-TES**, startup deeptech nata attraverso i percorsi di 2i3T nel 2016, startup deeptech che sviluppa soluzioni innovative per gli accumuli termici, ha concluso un nuovo round di investimento da **1,4 milioni di euro**, che è stato guidato da Eureka! Venture sgr, attraverso il suo Eureka! Fund I – Technology Transfer, insieme a CDP Venture Capital sgr, attraverso Tech4Planet;
- **CityZ**, startup nata attraverso i percorsi di 2i3T nel 2021, ha annunciato il primo round d'investimento di **575 mila euro.** Lead Investor dell'operazione è il fondo 40Jemz Ventures, società di investimento di Verona, insieme a Magic Spectrum, l'Acceleratore 5G e IoT nato su iniziativa di CDP Venture Capital SGR, Fondazione Compagnia di San Paolo e Digital Magics;
- **Elemento,** startup nata attraverso i percorsi di 2i3T nel 2021**,** ha ottenuto un grant di **510 mila euro** da parte dell'AIBC Eurocluster per la realizzazione di una piattaforma per AI Cloud-agnostic. L'assegnazione formale è avvenuta nel 2023 mentre l'erogazione avverrà nei primi mesi del 2024;
- **Aequa-Tech**, startup nata attraverso i percorsi di 2i3T nel 2023, ha ricevuto un grant di **150 mila euro** da parte di NGI Search 2nd Open Call, Next Generation Internet;
- **Ada**, startup nata attraverso i percorsi 2i3T nel 2021, ha ricevuto **178 mila euro** totali tramite Business Angel e grant;
- **Dally, Seere ed Aequa-tech** sono state supportate nell'adesione ad alcuni bandi, tra i quali il Bando Marketing & Comunicazione promosso da Finpiemonte nell'ambito del POR FESR 14/20.

I-TES 1,4 MILIONI
Eureka!

CITYZ 575k
40Jemz Ventures

ELEMENTO 510k
AIBC Eurocluster

A.D.A 178K
Business Angel e Grant

AEQUA-TECH 150K
NGI Search

5.2 NODES - NORDOVEST DIGITALE E SOTENIBILE

L'Università degli studi di Torino e 2i3T sono partner del progetto NODES, l'ecosistema dell'innovazione per un "Nord Ovest Digitale e Sostenibile" finanziato dal MIUR nell'ambito del PNRR (D.D. n.1054 del 23 giugno 2022), che porta sul territorio di Piemonte, Valle d'Aosta e sulle province più occidentali della Lombardia (Como, Varese e Pavia) più di 110 milioni di euro e 15 milioni al Sud per attività di ricerca e bandi a cascata aperti a ricercatori e imprese.

2i3T è un partner dell'ecosistema d'eccellenza composto da 24 attori protagonisti tra cui 8 atenei, 6 poli di innovazione, 5 centri di ricerca, 3 incubatori, 1 acceleratore e 1 competence center. L'obiettivo di NODES è mettere a sistema una serie di misure e strumenti per il territorio – come bandi a cascata, servizi per le imprese e challenge – per favorire lo sviluppo di competenze, il sostentamento dell'innovazione e della competitività secondo il doppio binario della trasformazione digitale ed ecologica.

Le opportunità per imprese e ricercatori riguardano i 7 temi delle 7 unità organizzative di NODES (spoke):

1. aerospazio e mobilità sostenibile
2. green technologies e industria sostenibile
3. industria del turismo e cultura
4. montagna digitale e sostenibile
5. industria della salute e silver economy
6. agroindustria primaria
7. agroindustria secondaria.

Il contributo di 2i3T alla missione di NODES è legato allo sviluppo di progetti, relazioni e programmi di LLI all'interno dello Spoke 2 – Green technologies e industria sostenibile ed un supporto trasversale sui temi dell'imprenditorialità su tutti gli altri settori.

COLLABORAZIONE PER LA PROMOZIONE DEI BANDI A CASCATA DELLA LINEA A E B DELLO SPOKE 2 DEL PROGETTO NODES

2i3T ha contribuito all'organizzazione ed alla promozione degli eventi di presentazione dei bandi a cascata della linea A e B coinvolgendo il proprio network di enti ed aziende.

I bandi a cascata Linea A e B dello Spoke 2 del progetto Nodes, che hanno l'intento di sostenere con contributi a fondo perduto la realizzazione di percorsi di investimento in innovazione con l'acquisizione di servizi avanzati e qualificati corrispondenti a quelli individuati nel "Catalogo dell'Ecosistema NODES" e di erogare contributi a fondo perduto per realizzare progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

Gli incontri sono stati promossi dallo Spoke 2 - Green technologies e industria sostenibile, in collaborazione con 2i3T e sono stati pensati per offrire a imprenditori e professionisti nuove opportunità.

PERCORSI DI FORMAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO NODES

1. BP LAB - AVVIA CON NOI LA TUA STARTUP INNOVATIVA

All'interno del progetto **NODES - Nordovest Digitale e Sostenibile**, 2i3T ha organizzato nei mesi di giugno e luglio una **full immersion dedicata alla redazione del Business Plan** per poter sviluppare la propria idea imprenditoriale e avviare una startup. Il percorso ha previsto una formazione complessiva di **21 ore** suddiviso in **7 incontri** pomeridiani durante il quale **24 progetti imprenditoriali** partecipanti sono stati supportati da tutor, mentor e professionisti. Grazie al supporto dell'Università di Torino, Business Plan Lab è stato uno dei primi corsi di imprenditorialità in Italia a seguito del quale è stato rilasciato un **Open Badge**, il quale rappresenta una fotografia digitale delle competenze raggiunte durante il corso al fine di dare evidenza dell'esperienza svolta, permettendo poi a ciascuno di poterla condividere e presentare costruendo la propria personale narrazione del proprio profilo professionale.

Durante gli incontri sono stati sviluppati tutti gli strumenti necessari per realizzare un Business Plan e per poter avviare un percorso di creazione di impresa nei diversi settori.

Impatto

31 candidature
24 progetti, di cui **14 hanno partecipato alla giornata finale**
8 partner

circa **200 ore tra progettazione, organizzazione**
21 ore formazione (online/in presenza)

70 partecipanti

54% UOMINI
46% DONNE

Sono stati coinvolti **8 partner dell'ecosistema dell'innovazione del territorio** legati ai settori high tech, innovazione tecnologica e sociale e, all'interno del contest tenutosi durante l'ultima giornata di corso, ciascuno di questi ha premiato uno o più progetti partecipanti:

- **il primo premio di 2i3T** al **miglior progetto d'innovazione** è andato a **Velo Project,** che si è aggiudicato una mentorship per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale;
- **il premio di CTE NEXT** per il **miglior progetto di tecnologia emergente 5G** è andato a **Food2Action** e a **Picnic,** che si sono aggiudicati una Community Membership per 6 mesi al Talent Garden di Torino;
- **il premio Amazon AWS** per il **miglior progetto digitale** è andato a **Food2Action,** che si è aggiudicato dei crediti gratuiti sulla piattaforma;
- **il premio della Fondazione TRG** per il **miglior progetto di innovazione sociale e culturale** è andato **a Comunicaring,** che si è aggiudicato una mentorship per la comunicazione on stage e la partecipazione a "In dialogo con...Professione divulgatore";
- **il premio PRAXI** per la **migliore idea di brevetto e per la migliore idea di marchio** sono andati a **RASGenie** e a **Nemone,** che si sono aggiudicati una mentorship nella tutela IP;
- **il premio Agile Business Boost di Welaika** per il **miglior team** è andato a **Nemone** e a **Comunicaring,** che si sono aggiudicati una mentorship per lo sviluppo del progetto;
- **il premio NODES** per il **miglior progetto greentech** è andato a **Plant Flow Solutions,** che si è aggiudicato una **mentorship per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale.**

2. RICERCA E IMPRENDITORIALITA' – NUOVI PERCORSI DI VALORIZZAZIONE

A seguito degli incontri di scouting svolti nell'autunno 2i3T ha proposto un percorso disegnato su misura del ricercatore proattivo che intende sviluppare i risultati della propria ricerca attraverso strumenti di rafforzamento delle soft-skills e implementazione dei più attuali modelli di knowledge transfer e technology transfer. R&E ha proposta una formazione proattiva ed innovativa volta a contaminare "la mentalità" dei ricercatori attraverso strumenti come il design thinking, nuovi modelli di ricerca, proprietà intellettuale, comunicazione e ricerca ad impatto. Durante il percorso è stato possibile presentare un proprio progetto proveniente dalla ricerca in essere.

Sono state inoltre potenziate le competenze trasversali dei partecipanti, necessarie per la progettazione di nuove idee e progetti di innovazione e di impresa sia all'interno di contesti aziendali che di nuove attività da lanciare sul mercato.

Risultati delle candidature a fine del 2023.
L'erogazione in aula del corso è stato previsto da gennaio 2024.

Impatto

41 candidature
25 progetti ricevuti (di cui 7 POC Nodes e UniTo)
15 progetti e 30 partecipanti
100 ore + tra progettazione, organizzazione
24 ore formazione in presenza

POC NODES

2i3T propone un percorso disegnato su misura del ricercatore proattivo che intende sviluppare i risultati della propria ricerca attraverso strumenti di rafforzamento delle soft-skills e implementazione dei più attuali modelli di knowledge transfer e technology transfer dedicati ai progetti vincitori dei bandi di Proof of Concept lanciati all'interno del progetto NODES. R&E è stato progettato per proporre una formazione proattiva ed innovativa volta a contaminare "la mentalità" dei ricercatori attraverso strumenti come il design thinking, nuovi modelli di ricerca, proprietà intellettuale, comunicazione e ricerca ad impatto.

NODESL - IMPRENDITORIALITÀ IN AZIONE

Per il 2024 è in fase di progettazione il percorso "NODESL", 2i3T organizza un corso finalizzato a supportare chiunque, a seguito di un percorso in attività di ricerca, intenda sviluppare competenze di valorizzazione del proprio know-how. Il percorso di progettazione dell'innovazione è strutturato in modo da facilitare l'acquisizione di conoscenze preliminari sul technology e knowledge transfer.
Questo corso mira a potenziare le competenze trasversali dei partecipanti, necessarie per la progettazione di nuove idee e progetti di innovazione e di impresa sia all'interno di contesti aziendali che di nuove attività da lanciare sul mercato.

POC IMPAVID

2i3T Ha supportato il progetto **Impavid** attraverso una attività di testing e validazione per:

- Customer Discovery
- Customer Validation

Customer discovery. E' stato in particolar modo condotto uno studio del mercato orientato alla definizione della strategia e degli obiettivi di sviluppo del progetto Impavid. In questa prima parte sono stati approfonditi i temi di marketing strategico con un'analisi dei bisogni, un'analisi dell'attrattività e competitività del progetto.
E' stato inoltre approfondito l'inquadramento del processo di codificazione del dispositivo medico e del suo acquisto, che si è dimostrato necessario per la comprensione dei potenziali futuri canali di sviluppo sul mercato.

Customer validation. Nella seconda parte di attività attraverso l'utilizzo degli strumenti di marketing operativo sono state definite le esigenze ed i contenuti da poter testare al fine di una prima validazione del concept sul mercato. In questa parte è stata definita una traccia di intervista, una lista di utenti (tester) e attraverso la partecipazione attiva alle interviste e alla analisi ex post sono state verificate le ipotesi sopra riportate con raccolta dati bottom-up.

5.3 CTE NEXT - CASA DELLE TECNOLOGIE EMERGENTI

Dal 2021 si è avviato il progetto quadriennale **CTE "Casa delle Tecnologie Emergenti"** a cui 2i3T partecipa come partner per l'accelerazione di startup e il trasferimento tecnologico verso le PMI grazie alla stretta collaborazione con gli Atenei Torinesi e con altri partner strategici – selezionati tra i partner rilevanti e competenti di Torino City Lab.

2i3T ha messo a disposizione il proprio database di imprese e progetti innovativi stimolando il proprio network attraverso attività di comunicazione, engagement e call one-to-one per illustrare alle start up individuate valori ed opportunità della piattaforma CTE. I nuovi contatti generati a seguito dell'attività di scouting del primo semestre sono stati oltre 150 che si vanno ad aggiungere alla community già esistente di 2i3T verso la quale avviene la promozione della CTE.
Nell'ambito delle azioni di promozione interna delle attività connesse con il programma CTE Next, scouting e qualificazione, 2i3T ha provveduto a profilare e qualificare 10 nuovi progetti ed aziende.

Per quanto riguarda la richiesta di servizi le principali necessità sono state evidenziate sull'utilizzo della struttura HPC4AI e sui servizi di Urban Testing e Coworking.

Nell'ambito la start up **StandHapp è stata accompagnata da 2i3T nell'application alla Call "Future City"** in cui è rientrati nella graduatoria finale ricevendo un contributo di 70.000 euro funzionali allo sviluppo tecnologico della piattaforma.
2i3T ha inoltre **avviato i servizi relativi all'utilizzo degli spazi CTE** per tre start up che svolgeranno parte della propria attività in modalità co-working presso la sede di Corso Unione Sovietica: **CityZ, Cube e Kimpy.**

È stata inoltre supportato il lancio della competition di StartCup Piemonte-Valle d'Aosta 2023, che quest'anno vedrà un affiancamento con l'organizzazione CTE che metterà in palio alcune premialità. In questo modo la comunicazione relativa alla Start Cup è stata anche funzionale alla diffusione della visibilità della CTE.

Progetto CTE Education - Attività di in-formazione ed orientamento alle tecnologie emergenti e supporto alla digitalizzazione di docenti e cittadini
Nel periodo considerato l'Incubatore 2i3T è stato incaricato di coordinare le nuove attività inerenti all'iniziativa CTE Education che si pone l'obiettivo di diffondere la conoscenza e l'utilizzo della tecnologia 5G verso gli Istituti scolastici nei diversi gradidalle primarie allemedie superiori.
L'output del progetto è stata l'impostazione di un'offerta integrata "targata CTE" costituita dalle proposte di visite e formazione per studenti e docenti offerti da 9 partner – Fondazione Links, 5T, Tim, CSI, Unito, COTO attraverso il servizio Iter, CIM 4.0, 2i3T - che verrà resa disponibile al sistema scolastico della Città di Torino attraverso il catalogo "Crescere in Città". Il dettaglio del progetto è stato inserito nel paragrafo seguente "Imprenditorialità nelle scuole".

5.4 ALTRE PARTNERSHIP

INNOSOCIALMETRO

2i3T è stato uno dei soggetti attuatori del bando Innosocialmetro di Città Metropolitana di Torino, volto ad aumentare la capacità delle micro e piccole imprese del territorio di generare, attraverso la propria attività for-profit, impatti socialmente desiderabili, attraverso:

- percorsi di accompagnamento che portino alla validazione di un progetto;
- supporto all'ottenimento del sostegno finanziario al progetto validato.

UNIONE INDUSTRIALI

L'Incubatore ha rinnovato la convenzione in essere con l'Unione Industriali di Torino in virtù della quale le start up costituite ed insediate presso 2i3T saranno iscritte all'Unione e saranno inquadrate in posizione singola potendo usufruire gratuitamente ai servizi riservati alle imprese associate per circa 36 mesi dalla data della costituzione. Potranno inoltre partecipare alle attività della categoria merceologica di appartenenza e al Gruppo Giovani Imprenditori.
Tra le varie attività dedicate alle start up si può citare la piattaforma CONNEXT. Connext è stata la prima iniziativa di partenariato industriale di Confindustria realizzata nel 2019 e nel 2021 con l'obiettivo di promuovere network tra aziende e nuove relazioni di business sui principali driver di sviluppo e crescita delle imprese. 2i3T ha inoltre partecipato ad altre iniziative quali Primary Site e Talentis.

INNOVUP

2i3T è entrata a bordo di InnovUp, l'associazione no profit e super partes che rappresenta e unisce la filiera dell'innovazione italiana: startup, scaleup, pmi innovative, centri di innovazione, incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, studi professionali, società di consulenza e corporate.

SPORT INNOVATION HUB

Nel 2023 2i3T ha consolidato la propria collaborazione con Sport Innovation Hub, associazione dedicata all'innovazione e allo nello sport e sviluppo di progetti di orientamento scolastico nel mondo dell'industria sportiva.

Nell'ambito di questa collaborazione 2i3T ha partecipato in qualità di mentor dura durante durante l'evento Sport Innovation Growth Camp tenutosi a Bardonecchia nel mese di giugno e la startup **SEERE** ha partecipato alla sfilata di moda "Sport moda Innovazione" tenutasi nel mese di novembre presso Green Pea portando i prodotti FlyStep e OkSock.

2i3T PER IL SOCIALE

2i3T aderisce alla piattaforma **Torino Social Impact**, l'ecosistema per l'ecosistema per l'imprenditorialità e gli investimenti ad impatto sociale che raccoglie Oltre 300 attori pubblici e privati, profit e non profit riuniti per rafforzare il sistema locale e qualificarlo per fare impresa e finanza di impatto. Tra le diverse attività implementate nel 2023, si segnala il progetto **Comunità di pratica**, realizzato con Camera di commercio di Torino e Compagnia di San Paolo, sul **tema dei NEET** (Not in Education, Employment or Training), giovani non impegnati nello studio, né nel lavoro, né nella formazione. 2i3T ha contribuito a questo confronto che ha obiettivo la costruzione di nuove progettualità.

Ha inoltre contribuito alla realizzazione del progetto **Una bussola per un orientamento informato**, coordinato da **ConfCooperative Piemonte Nord e la Cooperativa Il Nodo**, attraverso incontri di orientamento e partecipazione in giuria per l'Hackathon organizzato con l'Istituto Bossi Monti.

In collaborazione con l'Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO e con CTE 2i3T ha inoltre partecipato in qualità di Mentor al workshop "Le Città e il desiderio: sognare il futuro attraverso l'innovazione tecnologica" nell'ambito dell'**Italian Youth Forum 2023**, che ha dato spazio a riflessioni sul ruolo dei giovani e sulla creatività come strumento per lo sviluppo sostenibile delle città.

6. PREMI E RICONOSCIMENTI

START CUP PIEMONTE VALLE D'AOSTA 2023

Nell'edizione 2023 della Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta si sono distinte due progetti di 2i3T, aggiudicandosi un risultato che è stato rilevante a livello locale e funzionale ai successivi riconoscimenti a livello nazionale: **si sono classificati nei primi 10 posti e una ha guadagnato l'accesso alla finale al Premio Nazionale dell'Innovazione 2023.**

Al secondo posto si è classificata **RASGenix**, che con il progetto **Rasgenius** ha proposto lo sviluppo di servizi di studio e validazione per farmaci che abbiano come "bersaglio" l'**oncogene RAS** e le sue forme mutate, nell'ambito della patologia tumorale. RasGenix con il secondo posto si è aggiudicato la partecipazione al Premio Nazionale dell'Innovazione di Milano del 1 dicembre.

Plant Flow Solutions si è aggiudicato la menzione **"Tecnologie Sostenibili",** assegnata da Jacobacci & Partners al miglior Progetto che si distingue nella tecnologia servizio B2B per la misurazione degli scambi gassosi nelle piante basato su tecnologia proprietaria che consentirà di migliorare le future produzioni in agricoltura grazie ad una profonda comprensione del comportamento delle piante e delle loro reazioni agli stimoli ambientali, ottimizzando le performance di crescita.

PREMIO NAZIONALE DELL'INNOVAZIONE 2023 - MILANO

Al PNI concorrono i migliori progetti d'impresa hi-tech vincitori delle 15 StartCup regionali che coinvolgono 53 atenei, incubatori ed enti di ricerca in 16 regioni d'Italia, a cui nel 2023 hanno preso parte oltre 3.000 neo-imprenditori con quasi 1.000 idee di impresa e oltre 400 business plan. I vincitori sono stati selezionati tra le 65 startup finaliste da una Giuria composta da esponenti del mondo imprenditoriale, della ricerca e del venture capital, sulla base di criteri come valore del contenuto tecnologico o di conoscenza, realizzabilità tecnica e potenzialità di sviluppo, adeguatezza delle competenze del team, attrattività per il mercato.

RASGenix si è aggiudicata il premio **Premio Speciale Invitalia per le migliori startup femminili dalla ricerca**, in collaborazione con l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili-OSIF.

Oltre a Start Cup e PNI nel corso del 2023 le start up di 2i3T ottenuto **numerosi premi e riconoscimenti:**

B MIND
Your way to feel good

- Selezionato nella Call4Acceleration CTE

ELEMENTO
MODULAR CLOUD

- Partecipazione e menzione speciale Team System a Talentis 2023
- Selezione nell'acceleratore Fin+Tech
- Grant da parte dell'AIBC Eurocluster per la realizzazione di una piattaforma per AI Cloud-agnostic

CityZ

- Top 100 Under 30 Forbes
- Premio Primo Round 2031 talian Tach Week
- Premio Cambiamenti 2023 Fase Regionale
- Premio Cambiamenti 2023 Fase Nazionale Premio speciale Citroen
- Sensori certificazione TUW – permesso ministeriale sensori su strada

aequa.tech

- Grant di 150 mila euro - NGI Search 2nd Open Call

PNI CUBE
Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition

- RASGenix: Premio Speciale Invitalia per le migliori startup femminili dalla ricerca, in collaborazione con l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili-OSIF.

START CUP
PiemonteValle d'Aosta

- RASGenix
- Plant Flow Solutions

seere

- WeSportUp: selection day finalisti Top24
- Finalisti EPoSS Startup Award Austria:
- Finalisti Extra Time Social Football Summit

A.D.A. Advanced Drug Administration

- 178 mila euro di fundraising tramite Business Angel e grant

Dally

- Protocollo di Intesa con AILD: siglato un importante protocollo di intesa con l'Associazione Italiana Lions Diabete (AILD), evidenziando il nostro impegno congiunto nel migliorare la qualità della vita delle persone affette da diabete.
- Collaborazione con Careggi per Studio Clinico: consolidato una partnership strategica con l'Ospedale Careggi di Firenze per avviare il primo studio clinico su Dally. Questi studi costituiscono il primo passo per ottenere la certificazione medica per Dally.

PREMIO LIFEBILITY INNOVAZIONE ECONOMICA PER IL SOCIALE

Un altro importante traguardo per il team di **Nuova Filiera** che ha partecipato alla competizione Lifebility Award 2023 aggiudicandoci il primo posto nella categoria Transizione Ecologia Innovativa, con la valutazione di miglior progetto innovativo.

PREMIO GIOVEDÌ SCIENZA

Il Premio ha l'obiettivo di incoraggiare impegno e attenzione dei protagonisti della ricerca per la comunicazione della scienza ed è dedicato ai ricercatori under 35 di tutta Italia, confermandosi come vetrina di eccellenza scientifico-tecnologica del nostro territorio. Dal 2016 il Premio **guarda al mondo delle aziende** con l'istituzione del **Premio GiovedìScienza Futuro,** con l'obiettivo di stimolare il dialogo e l'interazione tra mondo scientifico, il tessuto economico e l'ecosistema dell'innovazione e premia il miglior studio di fattibilità. Anche nel 2023 2i3T ha collaborato alla realizzazione del Premio attraverso le attività di comunicazione, scouting e selezione dei progetti interessati raccogliendo 13 candidature per il premio Futuro e 8 per Industry 4.0.

Premio Futuro: Giulia Tomagra - Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco, Università degli Studi di Torino

PREMIO 2031

2i3T è stata partner della XIII edizione di **"2031: Primo Round",** un premio nato per mappare e far crescere le migliori startup early stage italiane.
In qualità di centro di innovazione partecipante, 2i3T ha selezionato la startup **WOP Station**, supportandola per affrontare la **pitch session** durante l' Italian Tech Week.

MEET IN ITALY 2023

meet in italy FOR LIFE SCIENCES 2023

2i3T è stato partner e ha partecipato all'iniziativa mettendo in palio il premio **"ATMPs prize – From bench to bed"**, percorso finalizzato a disegnare lo sviluppo di un prodotto cellulare per la Market Authorization, consistente in 2 giornate di consulenza fornite dal team dell' Officina Farmaceutica "Università degli Studi di Torino". Il premio è stato attribuito a **VRG Therapeutics**, miglior progetto nell'ambito dello sviluppo di terapie cellulari.

PREMIO ANGELO BURZI

AB ASSOCIAZIONE ANGELO BURZI
PREMIO STARTUP2023
Innovazione e Sociale | 2da Edizione

Nel mese di novembre 2i3T ha preso parte al **Premio Angelo Burzi**, ispirato all'impegno e alla passione di Angelo Burzi, destinato a coloro che cercano di migliorare la società attraverso l'innovazione el'attenzione per gli altri.
La start up **Dally** è stata tra le giovani imprese a cui è stato assegnato il riconoscimento.

7. ATTIVITÀ CONGIUNTE CON UNITO

I contenuti relativi all'area dell'imprenditorialità vengono considerati complessivamente sempre più strategici nell'ambito di numerose aree disciplinari in quanto strettamente collegati ed inclusivi delle competenze trasversali – le cosiddette soft skill – sia per gli studenti giovani che per i profili più avanzati.
Con queste premesse lo staff di 2i3T in qualità di esperto del tema è sempre più frequentemente coinvolto in numerosi percorsi formativi di diversa tipologia e livello per integrare i programmi attraverso contenuti che riguardano gli approcci, la metodologia, gli strumenti, i modelli, le best practice e le testimonianze relative all'innovazione e alla creazione d'impresa.
Inoltre 2i3T è attore nell'ambito della Terza Missione dell'Università e collabora con l'Ateneo attraverso attività formative e informative per la diffusione dell'attitudine imprenditoriale ed il trasferimento di conoscenza tra gli studenti, in tutte le aree e nei diversi livelli del percorso di studi, al fine di rinforzare e sviluppare il tessuto imprenditoriale, nella consapevolezza che tale investimento formativo contribuisce a definire le prospettive occupazionali e di sviluppo economico per gli anni futuri.
A seguire si può trovare una esemplificazione dei contenuti proposti in diversi seminari e workshop, svoltisi sia nelle aree delle hard sciences che delle humanities.

2i3T PARTNER DELL'UNIVERSITÀ DI TORINO NELL'ATTUAZIONE DEL BANDO POV - PROOF OF VALUE INSTRUMENT

2i3T è partner per lo sviluppo dell'innovativo Bando Proof of Value sostenuto dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e dall'Università di Torino - volto a valorizzare l'uso pubblico del sapere accademico in una logica di confronto con problemi economici e sociali e di ricerca di soluzioni da testare in una prospettiva di sostenibilità economica. L'iniziativa – **per il momento unica in Italia** – si è posta l'obiettivo di promuovere nuove forme di valorizzazione delle conoscenze che offrano risposte originali e innovative a esigenze emergenti. L'idea di fondo è stata fare emergere nell'ambito dell'Ateneo torinese competenze uniche e rare di ricercatori e ricercatrici che possano essere offerte quali soluzioni da testare per problemi reali, soprattutto nel contesto umanistico e sociale nel quale il cosiddetto trasferimento tecnologico assume connotazioni sue proprie, spesso misconosciute poiché difficilmente declinabili in termini di mercato. Il bando ha costituto un'opportunità per le ricercatrici ed i ricercatori di UniTo di confrontarsi con nuove sfide e sperimentare modalità innovative per valorizzare l'uso pubblico della conoscenza in chiave innovativa e inclusiva. A seguito delle attività di promozione messe in campo da 2i3T nel 2022 sono stati presentati 57 progetti di cui ne sono stati selezionati 10 che hanno iniziato un percorso di sviluppo verso le fasi successive sostenuto dall'Incubatore per un totale di 600 ore di tutoraggio.
Nel mese di maggio 2023 è terminato il percorso di accompagnamento di 2i3T verso i 10 progetti selezionati che hanno avuto tutti accesso alla Fase 2 del programma. I progetti, Dance4Ageing, Feat Parasol, PIC NIC e Repertorio hanno richiesto il supporto dell'Incubatore anche per diverse attività previste per la seconda fase quali approfondimento del Business Plan e degli aspetti economico-finanziari, progetti di comunicazione e stakeholder engagement.

CORSO DI FORMAZIONE PER L'IMPRENDITORIALITA' PER GLI STUDENTI DI UNITO

L'Incubatore anche nella quinta edizione di "Diventare imprenditori", ha proseguito la collaborazione con il corso introduttivo per l'imprenditorialità rivolto a studenti, neo laureati, dottorandi, dottori di ricerca di UNITO, che ha raggiunto nel 2022 quasi 1000 iscritti.
Lo staff dell'Incubatore è intervenuto nei moduli di "Business Plan", "Analisi dei settori economici" e "Servizi per l'imprenditorialità sul territorio".

SEMINARIO PER CORSO DI SCIENZE DEL TURISMO DIPARTIMENTO DI LINGUE

Nell'ambito dell'insegnamento di Economia Aziendale e del laboratorio di Business model e start-up del corso di Lingue e Letterature straniere e Culture moderne 2i3T ha proposto agli studenti alcuni incontri rivolti alla sensibilizzazione della cultura dell'imprenditorialità, alla presentazione dei servizi offerti dall'Incubatore e ha presentato alcune testimonianze di startupper.

MASTER STEM CELL

La medicina rigenerativa vede un periodo di notevole espansione con importanti investimenti da parte di aziende farmaceutiche sia nella ricerca ma soprattutto nello sviluppo di applicazioni cliniche. In questo scenario sono necessarie nuove attività di formazione di giovani laureati per la preparazione di figure professionali che sappiano capire e muoversi nella filiera dalla conoscenza delle proprietà biologiche delle cellule staminali e dei tessuti rigeneranti al disegno sperimentale di un nuovo protocollo avanzato, dall'uso di materiali biocompatibili alla produzione di cellule di grado terapeutico, dalla gestione e certificazione di uno stabilimento di cell factory all'uso di prodotti cellulari in terapie. 2i3T ha contribuito con le proprie expertise ai contenti e alle realizzazione del percorso formativo.

INNOV8-2-CREATE

La visione di INNOV-8-2-CREATE è quella di supportare e sostenere un ecosistema di innovazione più connesso, inclusivo ed efficiente in Europa. Nel corso di 24 mesi, il progetto ha riunito le parti interessate dell'innovazione e garantirà un'iniziativa congiunta per migliorare lo scambio di conoscenze a livello locale, regionale e internazionale.
L'obiettivo generale di INNOV-8-2-CREATE è quello di fornire un cambiamento trasformativo che integrerà processi, strutture e sistemi focalizzati sulla prova del futuro e sull'istituzionalizzazione dell'innovazione in vari ecosistemi con le università che agiscono come motori dell'innovazione.
L'Università degli Studi di Torino, in collaborazione con Rīgas Tehniskā universitāte (Riga Technical University), University of Galway e ASTP sono stati i partner principali del progetto. A Torino hanno preso parte 13 partecipanti e 2i3T ha collaborato fornendo supporto e mentoring durante le attività proposte. 2i3T è stato coinvolto per lo sviluppo del TIER 2 per quanto concerne l'impact accelerator e ha svolto più di 50 ore di tutoraggio e 50 ore di supporto d'aula per i 10 progetti imprenditoriali coinvolti. A conclusione del percorso nel 2024 2i3T accompagnerà i progetti nella realizzazione di un video pitch che sarà lo strumento di valutazione del percorso.

BIOTECH TUNISIA

E' un progetto europeo del Programma Erasmus+ CBHE (Capacity Building in Higher Education), che riunisce un consorzio composto da 4 Università tunisine (Monastir UM, Sfax US, Jendouba UJ e Manouba UMa), il Ministero tunisino dell'Istruzione Superiore e della Ricerca Scientifica (MESRS), 3 Università europee (Tampere University of Applied Sciences TAMK in Finlandia, Università di Torino in Italia e Università Cattolica di Porto UCP in Portogallo) e 5 partner associati (The BiotechPôle di Sidi Thabeut, l'Institut Pasteur di Tunisi IPT, l'Agenzia Nazionale per la Promozione della Ricerca Scientifica ANPR, il Centro di Biotecnologie di Sfax CBS e l'Associazione Tunisina degli Studenti di Biotecnologia ATEB). L'obiettivo principale del Progetto è quello di modernizzare la formazione universitaria in Biotecnologie all'interno delle istituzioni tunisine partner del Progetto. 2i3T, in collaborazione con l'Università, ha partecipato a workshop on line ed ha partecipato al "Annual consortium meeting" tenutosi a Tunisi dal 19 al 21 luglio 2023 condividendo l'esperienza di 16 anni di attività nell'ambito del trasferimento di conoscenza e dell'imprenditorialità.

UNICYTE

L' accordo tra Unicyte AG del gruppo Fresenius Medical Care e 2i3T per realizzare a Torino e nel Piemonte un polo di eccellenza nella ricerca e nella creazione di Start Up Innovative nel settore biomedicale prevede l'implementazione delle attività per lo sviluppo dei programmi pre-clinici per arrivare al paziente nell'ambito della ricerca sulle cellule staminali e le nano-vescicole extracellulari con applicazioni anche in nefrologia. Nel corso dell'anno le attività si sono declinate nello sviluppo di 7 progetti di ricerca e 4 attività di ricerca traslazionale. Il progetto coinvolge l'Università degli Studi di Torino con il centro di Biotecnologie Molecolari ed il Dipartimento di Scienze Mediche e la Fondazione per la Ricerca Biomedica Onlus. Nell'ambito delle attività è supportato lo sviluppo della Cell Factory dell'Università di Torino che sta ampliando le proprie competenze anche nel campo della terapia genica. La partnership è in fase di rinegoziazione e si prevede una prosecuzione delle attività per tutto l'anno 2024.

7.1 IMPRENDITORIALITÀ NELLE SCUOLE

2i3T da tempo persegue l'obiettivo di coinvolgere le scuole superiori sul tema dell'imprenditorialità: la possibilità di proporre e seguire lo sviluppo di un proprio progetto d'impresa può essere per gli studenti un utile strumento per sviluppare le competenze trasversali, combattere la dispersione scolastica e sperimentare un contesto lavorativo molto simile a quello reale in modo da comprendere e sviluppare le proprie caratteristiche ed inclinazioni non in autoreferenza ma confrontandosi con il mercato.

Anche nel 2023 è stato attivo nel percorso di educazione all'imprenditorialità per le scuole superiori: gli Istituti Tecnici e Professionali Amaldi Sraffa di Orbassano, Majorana di Torino e il Liceo Classico Alfieri in sinergia con 2i3T hanno infatti attivato un progetto per intensificare le attività svolte a scuola sul tema dell'imprenditorialità. Al fine di rispondere in maniera strategica e operativa a questo bisogno è nato così il progetto "Employability Framework", un percorso articolato durante i quali progressivamente gli studenti sviluppano le skill funzionali alla loro "impiegabilità" e sperimentano secondo una modalità sempre più intensa l'auto-imprenditorialità ed esperienze dirette in azienda. Questo modello ha l'obiettivo di stimolare anche le imprese del territorio sui temi della ricerca e dell'innovazione, creando un meccanismo di crescita virtuosa sia per i giovani che per il sistema imprenditoriale.

Employability Framework si pone l'obiettivo di sensibilizzare negli studenti più giovani unapresa di consapevolezza dell'importanza delle soft skill sia nel mondo del lavoro che in quello degli studi universitari e consentireuna loro reale sperimentazione nell'ambiente ancora "protetto" della scuola superiore.
Il progetto ha suscitato l'interesse dell'Ufficio Scolastico Regionale che ne faciliterà una diffusione nelle diverse province e la Direzione Orientamento della Regione Piemonte ha apprezzato l'innovatività del progetto partecipando attivamente attraverso la somministrazione del test AVO.

L'attività prevede una formazione interattiva e laboratoriale che potrà essere erogata in presenza con eventuali integrazioni on-line, che oltre ad uno stimolo di diverse aree strategiche quali a esempio la creatività, il team working, il problem solving, la leadership, la pianificazione, ancheattraverso un percorso finalizzato a far acquisire a ciascuno studente una maggior consapevolezza delle proprie attitudini e tipologie di intelligenza funzionali a future scelte consapevoli.

Su questo tema 2i3T è intervenuto all'evento di dissemination "Il Futuro è adesso" tenutosi UNASTIIS il 12 ottobre, in cui si è presentata l'attività di educazione all'imprenditorialità come competenza distintiva dei futuri cittadini come asserito dal modello europeo delle competenze "Entrecomp".

Complessivamente nel **progetto sono state erogate oltre 80 ore di formazione e laboratori on line.**

JA Italia 20 Anni Member of JA Worldwide

Prosegue inoltre la partnership sul territorio con **Junior Achievement** per l'implementazione dei progetti di educazione all'imprenditorialità **Impresa in Azione** e **Idee in Azione.**

PROGETTO CTE EDUCATION

A seguito dell'invito del MIMIT di promuovere le progettualità della CTE nelle scuole dei diversi ordini e gradi CTE NEXT a partire dalla primavera del 2023 ha iniziato a lavorare ad un piano "Piano Education" che si è consolidato a settembre con l'inizio dell'anno scolastico 2023/2024 che mette a disposizione le competenze tecnologiche avanzate dei partner di CTE Next Torino con l'obiettivo di creare per ragazze e ragazzi occasioni di conoscenza e formazione sulle tecnologie emergenti, per guardare in modo più consapevole al futuro e ai cambiamenti in essere.

Il partner attuatore dell'iniziativa nell'ambito della CTE a seguito delle passate esperienze nell'attività con gli Istituti Scolastici è stato 2i3T che grazie alla stretta collaborazione con EDU.LAB - Educational Living Lab ed ITER- Istituzione Torinese per una Educazione Responsabile del Comune di Torino e con alcuni partner della CTE ha potuto coordinare una serie di iniziativeper le diverse tipologie di studenti che sono state organizzate in un'area specifica "CTE NEXT EDUCATION" nell'ambito del Catalogo "Crescere in Città" del Comune di Torino.Il Catalogo è il punto di riferimento per gli istituti scolastici del territorio al fine di pianificare attività educative, integrative e di potenziamento rivolte a bambini e bambine, ragazzi e ragazze e agli adulti delle scuole di ogni ordine e grado.

In coerenza con le attività e gli obiettivi della CTE sono state progettate e proposte:

- Attività formative ed esperienziali offerte dai partner rivolte a studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, sia su temi legati all'applicazione o all'impatto dell'utilizzo delle tecnologie emergenti, sia sulle soft skills legate alla promozione dello spirito imprenditoriale;
- Promozione di attività di sperimentazione di soluzioni abilitate dal 5G ed emerging tech nel settore EdTEch, anche utilizzando spazi e competenze di EDU.LAB;
- Diffusione delle attività di CTE NEXT e dell'impatto delle tecnologie emergenti sul vivere urbano tramite un'offerta di "visite" aperte e adattate a scuole di diverso ordine e grado nei luoghi della CTE;
- Altre attività di confronto su temi legati all'uso delle tecnologie negli ambienti scolastici (Scuola 4.0) o di orientamento, co-progettabili.

In questa prima edizione sono state raccolte oltre 10 attività, ripetibili e ulteriormente implementabili nel tempo secondo le disponibilità e modalità definite da partner e imprese, rivolte sia agli studenti, sia agli insegnanti.

L'iniziativa ha suscitato interesse anche in Istituti di altre Regioni come la Puglia e si sta lavorando in collaborazione con la CTE di riferimento per creare esperienze replicabili a livello nazionale.

L'iniziativa è stata presentata nella conferenza stampa del 29 settembre presso ITER alla presenza di insegnanti, giornalisti e referenti scolastici a cui è stata presentata la novità di questo impegno della CTE: a titolo dimostrativo il team del progetto PICNIC ha organizzato il laboratorio Ribosome Game per gli studenti delle scuole elementari.

8. COMUNICAZIONE

8.1 STAMPA E MEDIA

Nel corso dell'anno 2023 si è intensificata l'attività operativa e strategica di comunicazione e posizionamento di 2i3T nel panorama dei media torinesi e di settore, conseguendo **alcune positive pubblicazioni anche sulla stampa nazionale.**

Gli **obiettivi principali** sono stati relativi alle azioni di:

1. **accreditamento con alcuni giornalisti di testate** interessate agli argomenti e ai temi propri di 2i3T con focus su alcune case-history di successo;
2. la predisposizione di **comunicati stampa** in circostanze di un **buon livello di "notiziabilità"** (interesse generale, stretta attualità, ricadute economiche, ambientali e sociali sulla comunità del territorio, ecc.);
3. il **coinvolgimento di giornalisti di testate di settore** (tecnologia, innovazione, università, ricerca, ecc) per far scaturire interviste o articoli dedicati su 2i3T e contatto costante con le redazioni per monitorare le possibilità di inserimento in articoli a più voci su specifici temi;
4. **l'integrazione dell'attività di comunicazione tra il corporate per 2i3T e le start up maggiormente in evidenza.**

Tra i contributi in maggiore evidenza si possono citare:

- l'articolo di **LaRepubblica "Dalle nanotecnologie ai farmaci l'Università culla le imprese",** dove viene[3] approfondito il modello diffuso che sta alla base delle attività dell'Incubatore, permettendo di *"fare un ponte tra la ricerca e il tessuto industriale"*.

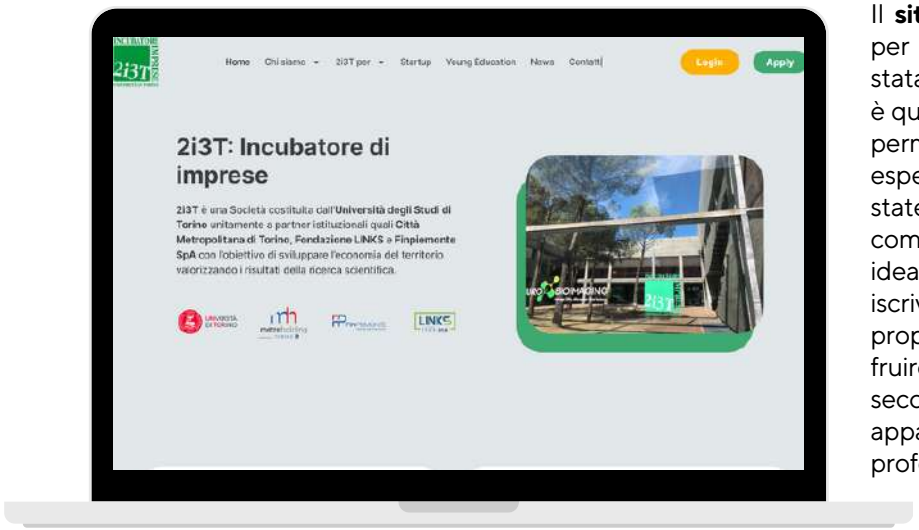
la Repubblica TORINC

Dalle nanotecnolgie ai farmaci
l'Università culla le imprese

- Un cerotto ripara i cuori. E' nato all'Università. Riparare il cuore grazie a un cerotto si può, grazie a scienza e tecnologia. E' il progetto Impavid, una patch bio artificiale che si mimetizza e rilascia farmaci. Da applicare al cuore nel corso di un intervento di bypass dopo un infarto. **Repubblica Salute, 09/03/2023, a cura di Cristina Palazzo**
- Il sole brilla sulla nuvola dal business al risparmio imprese sempre più tech. *Elemento è nata nel 2020. Incubata da 2i3T (uno dei 16 incubatori di startup presenti in città, record in Italia), ha trovato una soluzione per trasformare i computer di un'azienda in server.* **Nordovest Economia, Speciale La Stampa, 21/03/2023, a cura di Arcangelo Rociolo**

La rassegna stampa completa dell'anno 2023 con è consultabile al link:
https://2i3t.it/area-stampa/

8.2 SITO WEB E SOCIAL NETWORKS



Il **sito web** rimane un punto di riferimento per le attività dell'Incubatore e nel 2023 è stata progettata la nuova release. L'obiettivo è quello di automatizzare alcuni processi e di permettere all'utente di avere una migliore esperienza di fruizione dei contenuti. Sono state aggiunte diverse nuove funzionalità, come la possibilità di candidare la propria idea direttamente dal pulsante **"apply"**, iscriversi alla **newsletter**, accedere alla propria **area riservata** dove sarà possibile fruire di contenuti messi a disposizione a seconda della propria categoria di appartenenza (studenti, startup, professionisti, investitori ecc.).

Analizzando i dati statistici si evince che rispetto all'anno precedente si è mantenuta una certa **stabilità**: si è riscontrata una leggera flessione degli utenti del 7,66% (10053 contro i 10812 del 2022), un calo del 4% per quanto riguarda le sessioni (12970 contro le 13510 del 2022) e un conseguente calo delle visualizzazioni di pagina (28323 contro le 30084 del 2022). Aumentano invece il numero di sessioni per utente e la durata media di ciascuna sessione, rispettivamente del 3,96% e del 33,97%.

SITO WEB

2023

10 106 Utenti

12 970 Sessioni

28 323 Visualizzazioni di pagina

OBIETTIVI 2024

- implementare nuovi contenuti
- far sì che il sito diventi un punto di riferimento per il reperimento di informazioni all'interno dell'ecosistema

Il contatto con le startup e con i diversi stakeholder di 2i3T è stato mantenuto oltre che attraverso il portale e i social, anche attraverso il consueto invio di **email e newsletter** alla community di riferimento e alle startup incubate. In particolare nel 2023 sono state inviate **14 newsletter** tra le quali 8 che integravano informazioni su bandi e call per le startup, **6 email** dedicate ad eventi specifici e diverse email che raccontavano le ultime attività dell'incubatore e di diffusione di argomenti di interesse legati al mondo dell'innovazione.

Nel 2023, il mondo dei social ha continuato a evolversi in maniera significativa, riflettendo le mutevoli tendenze e le esigenze degli utenti. E' stato ampliato il loro focus sull'interazione multimediale, con una maggiore enfasi su video, immagini e altri contenuti visivi.
Si è riscontrata inoltre un'attenzione crescente alla privacy, all'autenticità e alla sicurezza, oltre che una consapevolezza più ampia sulle questioni legate alla disinformazione.
In questo contesto 2i3T, oltre a continuare a rafforzare la comunicazione su social media ritenuti più istituzionali, **ha scelto di approdare anche sulla piattaforma di Instagram**, canale di dialogo fondamentale soprattutto per coinvolgere maggiormente i più giovani.

L'account **Instagram** è stato invece lanciato a metà luglio del 2023 e conta ad oggi 153 follower e 61 tra post e reels pubblicati, con una media di circa 900 impressioni mensili.

Di anno in anno **LinkedIn** è il social che più **continua a crescere**, sono stati infatti raggiunti 2010 utenti contro i 1563 del 2022. Il 52,2% degli utenti risiede/lavora nell'area del Torinese/Piemonte, il 9% dell'area milanese e così a scendere in altri territori.

Tutta la comunicazione viene fatta in organico, quindi senza costi, e di media i post raggiungono più di 5000 impressioni ciascuno, con una trentina di interazioni ciascuno.

Facebook si mantiene stabile con 1342 follower.

Stesso discorso vale per **Twitter**, che rimane un social volto a supportare le attività dei vari stakeholder. Anche su questo social i dati sono stabili con circa 900 follower, una media di un migliaio di visualizzazioni per post una ventina di tag/ menzioni al mese.

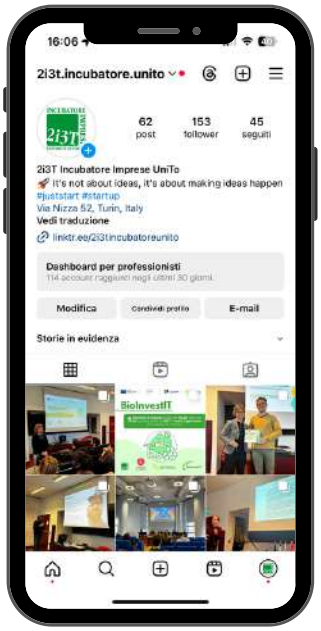
SOCIAL NETWORKS

2010 Follower
2/3k Visualizzazioni per post/mese

1342 Follower
400 Copertura media organica

900 Follower
1000 Visualizzazioni per post/mese

153 Follower
900 Impressioni post/mese



9. ATTIVITÀ E NUOVI INCARICHI

REGIONE PIEMONTE: SERVIZI DI SOSTEGNO ALLE START UP INNOVATIVE

A dicembre 2023 si è concluso positivamente il procedimento istruttorio per la selezione delle progettualità riferite al programma di "Interventi di sostegno alla nascita delle start up" periodo 2023 – 2024 a valere su PR Piemonte FSE PLUS 2021 – 2027, Priorità I, Obiettivo specifico a), Azione 4) Deliberazione della Giunta Regionale 17 luglio 2023 n. 6 – 7232 – DD 499/A1502B/2023 del 2 ottobre 2023.
Finpiemonte ha incaricato 2i3T di svolgere interventi a sostegno alla nascita delle startup, volti a valorizzare le competenze formate dagli incubatori certificati, attraverso misure che includono tanto servizi quanto contributi, per concorrere anche al raggiungimento di un'Europa più innovativa. Particolare attenzione è rivolta alle proposte imprenditoriali riguardanti applicazioni destinate alla tutela della salute umana, alla prevenzione, alla gestione delle emergenze, dei dati e delle informazioni, alla ripresa economica e all'irrobustimento del sistema a seguito di crisi sanitarie, come quella determinata dalla diffusione dell'epidemia del virus Covid 19, alle proposte imprenditoriali che operano in ambito "green". Le attività hanno durata prevista fino al 31 dicembre 2024.

2I3T SOCIETA' PER LA GESTIONE DELL'INCUBATORE DI IMPRESE

Bilancio di esercizio al 31-12-2023

Dati anagrafici	
Sede in	TORINO, VIA GIOACCHINO QUARELLO 15/A
Codice Fiscale	08701850011
Numero Rea	TORINO 993989
P.I.	08701850011
Capitale Sociale Euro	50.000 i.v.
Forma giuridica	Società a Responsabilità limitata
Settore di attività prevalente (ATECO)	829999
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato patrimoniale

	31-12-2023	31-12-2022
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	982	1.472
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	3.032	13
Totale immobilizzazioni immateriali	4.014	1.485
II - Immobilizzazioni materiali		
3) attrezzature industriali e commerciali	88.527	61.597
4) altri beni	20.382	14.870
Totale immobilizzazioni materiali	108.909	76.467
Totale immobilizzazioni (B)	112.923	77.952
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
1) verso clienti		
esigibili entro l'esercizio successivo	516.486	343.729
Totale crediti verso clienti	516.486	343.729
5-bis) crediti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	3.394	15.002
Totale crediti tributari	3.394	15.002
5-ter) imposte anticipate	528.485	355.395
5-quater) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	199.968	1.042.463
Totale crediti verso altri	199.968	1.042.463
Totale crediti	1.248.333	1.756.589
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	3.323.224	1.310.203
Totale disponibilità liquide	3.323.224	1.310.203
Totale attivo circolante (C)	4.571.557	3.066.792
D) Ratei e risconti	5.081	364
Totale attivo	4.689.561	3.145.108
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	50.000	50.000
IV - Riserva legale	10.000	10.000
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria	307.448	274.999
Totale altre riserve	307.448	274.999
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	38.425	32.449
Totale patrimonio netto	405.873	367.448
B) Fondi per rischi e oneri		
4) altri	1.634.389	1.026.619
Totale fondi per rischi ed oneri	1.634.389	1.026.619
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	238.461	229.832
D) Debiti		
4) debiti verso banche		
esigibili entro l'esercizio successivo	91	-

Totale debiti verso banche	91	-
7) debiti verso fornitori		
esigibili entro l'esercizio successivo	588.656	920.169
Totale debiti verso fornitori	588.656	920.169
12) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	95.411	92.735
Totale debiti tributari	95.411	92.735
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	10	19.035
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	10	19.035
14) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	-	11.767
Totale altri debiti	-	11.767
Totale debiti	684.168	1.043.706
E) Ratei e risconti	1.726.670	477.503
Totale passivo	4.689.561	3.145.108

Conto economico

	31-12-2023	31-12-2022
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.776.850	2.767.471
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	-	9.032
altri	6.004	1.513
Totale altri ricavi e proventi	6.004	10.545
Totale valore della produzione	2.782.854	2.778.016
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	351.967	615.859
7) per servizi	1.000.999	1.265.582
8) per godimento di beni di terzi	150	-
9) per il personale		
a) salari e stipendi	449.131	433.356
b) oneri sociali	134.421	137.293
c) trattamento di fine rapporto	29.629	48.094
e) altri costi	43.537	53.129
Totale costi per il personale	656.718	671.872
10) ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.119	916
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	151.712	155.169
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	12.500	1.800
Totale ammortamenti e svalutazioni	166.331	157.885
13) altri accantonamenti	586.800	12.000
14) oneri diversi di gestione	9.978	22.306
Totale costi della produzione	2.772.943	2.745.504
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	9.911	32.512
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	79.816	3.381
Totale proventi diversi dai precedenti	79.816	3.381
Totale altri proventi finanziari	79.816	3.381
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	233	127
Totale interessi e altri oneri finanziari	233	127
17-bis) utili e perdite su cambi	2	-
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	79.585	3.254
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	89.496	35.766
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	224.161	102.895
imposte differite e anticipate	(173.090)	(99.578)
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	51.071	3.317
21) Utile (perdita) dell'esercizio	38.425	32.449

Rendiconto finanziario, metodo indiretto

	31-12-2023	31-12-2022
Rendiconto finanziario, metodo indiretto		
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	38.425	32.449
Imposte sul reddito	51.071	3.317
Interessi passivi/(attivi)	(79.585)	(3.254)
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus /minusvalenze da cessione	9.911	32.512
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	805.962	430.924
Ammortamenti delle immobilizzazioni	153.831	156.085
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	0	0
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	959.793	587.009
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	969.704	619.521
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	0	0
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(185.257)	1.408.648
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(331.513)	333.320
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(4.717)	2.531
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	1.249.167	(941.136)
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	652.897	(654.357)
Totale variazioni del capitale circolante netto	1.380.577	149.006
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	2.350.281	768.527
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	79.585	3.254
(Imposte sul reddito pagate)	(51.071)	-
(Utilizzo dei fondi)	(177.063)	(158.963)
Totale altre rettifiche	(148.549)	(155.709)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	2.201.732	612.818
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(184.154)	(116.274)
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(4.648)	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(188.802)	(116.274)
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	91	0
Accensione finanziamenti	0	0
(Rimborso finanziamenti)	0	0
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	0	0
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie	0	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	0	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	91	0
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	2.013.021	496.544

Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	1.310.203	813.659
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	1.310.203	813.659
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	3.323.224	1.310.203
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	3.323.224	1.310.203