



Principali esperienze formative:

- Master Practitioner Coach, esperta in PNL - Certificato da NLP Italy [Richard Bandler]
- Master Social Media & Digital Marketing [EuropaCube Innovation Business School]
- Scrittura Creativa [Scuola Holden]
- Tavistock & Portman Clinic Consultant [Analisi Istituzionale]
- Master in Comunicazione d'Impresa (TP/Milano)
- Laureanda alla Facoltà Scienze della Formazione/DAMS- Università degli Studi di Torino
- Diploma in Ragioneria

Esperienze associative :

Membro del Direttivo del Network per lo sviluppo della Comunicazione Sociale della **REGIONE PIEMONTE**
Membro del Club Dirigenti Vendite & Marketing e Club Comunicazione d'impresa dell'**UNIONE INDUSTRIALE**
Past Member Consiglio Direttivo **AIDDA**
Past Member Consiglio Direttivo **API / UNIONMECCANICA**
Socio fondatore del Gruppo **Giovani Imprenditori** dell'**API-Torino**

Conoscenze informatiche | suite Windows Office

Lingue | Inglese e Francese (parlati e scritti)

Ambito di docenza formativa / competenze trasversali [soft skills]

#marketing, tecniche di negoziazione e vendita | accoglienza | gestione conflitti | ottimizzazione UX Experience
#organizzazione flussi di lavoro e motivazione del personale #bilancio competenze & ricerca attiva lavoro
#comunicazione, personal branding, public speaking, presentarsi e presentare #organizzazione eventi #business writing

[scrivere per l'azienda] | web content | contenuti social media | copywriting | ghost writing #training e accompagnamento | team building | percorsi di crescita personale e sviluppo competenze trasversali.

Caratteristiche personali:

Background

Sono cresciuta in una famiglia di **imprenditori**. Dall'età di diciotto anni ho lavorato nelle aziende di famiglia facendo **esperienza diretta** di come opera una azienda ed imparando a conoscerne **tutti gli aspetti dalla produzione al marketing, dalla commercializzazione alla formazione**. Nelle diverse aziende di famiglia [settore servizi : trasporti Internazionali e spedizioni internazionali, settore metalmeccanico : progettazione e costruzione macchine speciali su commessa], ho ricoperto funzioni da direttore commerciale e amministratore delegato.

Personal skills

Sono dotata di **entusiasmo, carisma, leadership, capacità di analisi, visione strategica, facilità di comunicazione, relazione e negoziazione** ed attitudine a **raccogliere e collegare diversi set di informazioni**.

Ho una consolidata esperienza in **marketing, sviluppo business, organizzazione, comunicazione, eventi, copywriting, scrittura, blogging, public speaking e formazione**.

Ho **autonomia operativa**, proattività, capacità di lavorare per obiettivi e un **elevato standing professionale** incline a fornire analisi, indicazioni e soluzioni al Management.

Attrice e regista per passione, ho conseguito un **diploma alla Scuola di Teatro** Maigret & Magritte.

Ho ideato "*Inglese in movimento*", un laboratorio che utilizza alcune tecniche teatrali per favorire la capacità di parlare l'inglese: un metodo inedito ed efficace per stimolare le persone ad esprimersi in una lingua straniera.

Principali esperienze professionali

- **CONSULENTE MARKETING e COMUNICAZIONE (2016 in progress)**
SEO COPYWRITER * FORMATRICE, DOCENTE e COACH (libera professionista)

- **FRESIA ALLUMINIO S.p.A. (dal 2006 al 2016)**

Responsabile Comunicazione [gestione agenzie pubblicitarie esterne, ufficio stampa, gestione materiali di comunicazione, ideazione ed organizzazione eventi].

Supporto strategico alla Direzione Commerciale e Marketing.

Responsabile dei Progetti Speciali e Affari Istituzionali : ufficio estero, formazione, CRM e monitoraggio KPI (in collaborazione con il Lean and Operation Manager), CSR e Bilancio di Sostenibilità .

Docente di Sviluppo Competenze Trasversali, Comunicazione e Public Speaking (varie ag. formative)

- **REGIONE PIEMONTE (dal 2002 -2012)**

Membro del Direttivo del NETWORK per lo sviluppo della COMUNICAZIONE SOCIALE istituito da Regione Piemonte [Direzione Comunicazione Istituzionale] insieme con i maggiori operatori del mondo della Comunicazione

- **GRUPPO R.P.R. CERAMICHE (dal 2009 -2012)**

Consulente di Direzione responsabile dell'ideazione, progettazione e realizzazione delle attività di comunicazione e marketing con delega alla gestione del budget. Organizzazione eventi.

Responsabile delle attività di formazione e motivazione del personale.

- **EXCALIBUR –Agenzia formativa (2008/2009)**

Docente di Comunicazione ed Organizzazione per il Gruppo Bennet, Il Gigante e Ferrero S.p.A.

- **REGIONE PIEMONTE – Torino (dal 2000 al 2005)**

Consulente per la Comunicazione della Direzione Regionale Affari Istituzionali e Processo di delega – Settore Autonomie locali – per lo studio, la progettazione e la realizzazione *in prima persona* di

attività di comunicazione, promozione e di organizzazione eventi a sostegno dell'Associazionismo degli Enti locali.

Responsabile del piano annuale di promozione e informazione ai Comuni piemontesi con l'obiettivo di agevolare il processo di cambiamento a seguito della riforma del Titolo V della Pubblica Amministrazione.

- **SELPRESS – Milano (2000)** Responsabile marketing

- **WHO'S WHO IN ITALY (dal 1993 al 2000)**

Responsabile delle Relazioni Esterne e redattrice inviata senior (account executive), responsabile degli incontri diretti con i Presidenti e gli Amministratori Delegati delle aziende ed istituzioni più rappresentative del Piemonte e Valle d'Aosta, finalizzati allo sviluppo dell'informazione per la successiva pubblicazione sull'omonima testate internazionale.

- **FUTURE CONCEPT LAB – Milano (1999)**

(Istituto di ricerche fondato dal sociologo Francesco Morace, ideatore FESTIVAL della CRESCITA)

Studio, coordinamento e gestione operativa del progetto di informazione, promozione e sviluppo dell'Istituto a Torino ed in Piemonte.

Organizzazione e coordinamento dei seminari di formazione a Torino. Ufficio Stampa.

Organizzazione e promozione di serate d'incontro con le imprese in collaborazione con l'Unione Industriale di Torino.

- **GRUPPO AMPLIFON – Milano (1994/1999)**

Consulente di Direzione per lo sviluppo della Marketing Communication e Responsabile delle Relazioni Esterne presso la Direzione di Area di Torino.

Responsabile del coordinamento e gestione di progetti nazionali pilota per il miglioramento della

“Customer satisfaction”, con compiti di formazione e tutoring del personale addetto al rapporto con il pubblico ed agli agenti di vendita. Capo progetto per l'organizzazione degli eventi .

- **SESTRIERE s.p.a. – LA VIA LATTEA (1997)**

Responsabile coordinamento Progetto Speciale di Comunicazione per il miglioramento della “Customer satisfaction”.

Docente per la formazione del personale addetto al rapporto con il pubblico. (Tecniche di comunicazione e gestione delle situazioni critiche).

- **PRIMANTENNA – SUPERSIX (1996) (Emittente televisiva locale)**

Consulente per l'ideazione, l'organizzazione e la supervisione di programmi televisivi di promozione commerciale e di informazione politica.

- **COMUNE di RIVOLI (1995/1996)**

Consulente responsabile del coordinamento editoriale e della raccolta pubblicitaria per l'House Organ comunale e per le Guide Speciali.

- **CREATIVITY, agenzia di marketing e comunicazione (1993/1995)**

Copywriter e assistente del Direttore

- **VALFINA, società finanziaria (1991/1993)**

Responsabile filiale di Torino e Responsabile Sviluppo filiali piemontesi

- **API – Associazione Piccole Industrie di Torino (1988/1990)**

Organizzazione delle attività del Gruppo Giovani Imprenditori.

Docenza su temi legati al Marketing e Comunicazione

In ottemperanza all'art. 13 D.LGS. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) autorizzo espressamente l'utilizzo dei miei dati personali.

Torino, 24 ottobre 2022