

Esperienze professionali

Da Ottobre 2020

Consulente di comunicazione e storyteller

Ho ripreso la mia attività di esperta di comunicazione in qualità di consulente e, oltre ad elaborare strategie integrate sui vari mezzi di comunicazione, svolgo anche l'attività di storyteller e di elaborazione di contenuti.

Ottobre 2007

Corsi di formazione e consulenze

Con l'obiettivo di perseguire un percorso professionale più affine ai miei interessi, ho deciso di lasciare volontariamente il ruolo di account executive maturato in un'affermata agenzia di pubblicità e di rimettere in discussione i miei obiettivi professionali. Ho quindi seguito vari corsi di formazione nell'ambito dell'editoria e del documentario e ho elaborato vari progetti in qualità di autore.

Settembre 2002 - Ottobre 2007

Studio Ponzano - Agenzia di Comunicazione (tradizionale e new media)

Ruolo: Account Executive

Clients principali: Fiat, L'Oréal Paris, Azimut Benetti, Iride, AES, Pininfarina, Augusta Assicurazioni, Chiusano Immobiliare.

In particolare il ruolo presuppone:

- gestione autonoma dei clienti
- analisi delle esigenze comunicative espresse, supervisione del processo creativo (campagne stampa, materiale below-the-line, siti web), verifica fattibilità e costi di ogni progetto
- coordinamento delle attività svolte all'interno dell'agenzia: stima e suddivisione dei flussi di lavoro, controllo delle tempistiche
- gestione delle risorse umane presenti in agenzia e dei fornitori esterni.

Ottobre 2004 - Ottobre 2005

Cittadellarte Fondazione Pistoletto

Ruolo: Responsabile Progetto Habitus Zegna

Seguito progetto relativo all'ideazione e allestimento di uno spazio espositivo permanente per il Gruppo E. Zegna rappresentativo dell'essenza dell'azienda.

In particolare il ruolo presupponeva:

- raccolta di informazioni sulle varie attività svolte dal Gruppo Zegna in ambito commerciale, culturale e ambientale

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96 ai fini di selezione del personale.

Cittadellarte (segue)

- definizione di un modello comunicativo, diretto ad un target molto eterogeneo (giornalisti, manager, studenti), che rappresentasse la sintesi dell'agire Zegnane nei tre ambiti citati
- formazione e gestione di un gruppo di lavoro formato da giovani artisti
- ideazione di un progetto di allestimento dello spazio di forte impatto sia a livello di contenuti, sia a livello estetico
- verifica della fattibilità e della resa negli spazi concessi in collaborazione con gli architetti designati.

Aprile 1997 - Agosto 2002

Gruppo Finanziario Tessile (GFT) Ufficio Marketing e Comunicazione

Seguiti progetti relativi al lancio e sostegno di alcune linee d'abbigliamento maschile (marchi propri e stilisti) con posizionamento di mercato, target e rete distributiva molto eterogenei.

In particolare le mansioni svolte erano le seguenti:

- definizione della strategia di comunicazione
- ideazione/realizzazione dell'immagine di collezione
- progettazione/produzione di materiale below-the-line
- ideazione/organizzazione di eventi al consumo e di azioni di promozione sui punti vendita
- stesura comunicati stampa e pianificazione su media di settore
- gestione di agenzie di pubbliche relazioni e contatti con la stampa
- gestione contratti di sponsorizzazione in ambito musicale e sportivo
- creazione di concept-shop e stand per fiere di settore
- collaborazione con molteplici interlocutori interni all'azienda (area marketing e commerciale) ed esterni (agenzie di pubblicità, centri media, architetti ecc.)

Aprile - Luglio 1995

Euro RSCG - Network Internazionale di Comunicazione Filiale di Lione

Stage con mansioni di assistente dell'account executive. Seguiti progetti relativi a:

- rilancio dell'immagine della regione Rhône-Alpes, (settore turistico)
- "Challenge Tarastyle" per la ditta TARAFLEX, (business to business).

Formazione

Ottobre 1996

Laurea in Lettere Moderne, indirizzo Tecniche della Comunicazione presso l'Università di Torino con la votazione di 110/110.

Tesi di laurea in Sociologia della Comunicazione su "La pubblicità sociale in Italia e in Francia. Analisi comparata delle campagne sulla droga".

Formazione (segue)

Ottobre 1994 - Settembre 1995

Maîtrise (laurea) in Information et Communication conseguita presso l'Università Jean Moulin-Lyon III di Lione con mention bien.

Luglio 1991

Diploma di maturità classica conseguito presso il Liceo Classico Statale "Vittorio Alfieri" di Torino con la votazione di 52/60.

Corsi di formazione

Febbraio 2008 - Aprile 2008

Corsi di editoria a cura dell'editore Minimum Fax:

- come aprire una casa editrice
- come promuovere, distribuire e vendere libri off-line e on-line
- comunicazione, eventi e ufficio stampa

Febbraio 2008 - Aprile

2008 Modulo nell'ambito del master universitario in Editing e Scrittura dei Prodotti Audiovisivi del Virtual Reality & Multi Media Park

- le caratteristiche del documentario, a cura di Stefano Tealdi della Stefilm.

Dal 2003 sono iscritta alla Scuola Holden dove ho frequentato vari corsi di analisi e redazione testi (laboratorio di lettura, racconto e romanzo, Holdenclub).

Lingue straniere - Soggiorni all'estero

Portoghese del Brasile (ottimo)

Da Agosto 2012 a Gennaio 2015 ho vissuto in Brasile e mi sono destreggiata nell'estrema complessità di questo paese.

Francese: ottimo (scritto e orale)

Da Ottobre 1994 a Luglio 1995 ho vissuto a Lione (Francia) avendo ottenuto una borsa di studio nell'ambito del Progetto Europeo denominato Erasmus.

Inglese: buono (scritto e orale)