



Eleonora Binato



europass

● **ESPERIENZA LAVORATIVA**

01/11/2017 – ATTUALE – Torino, Italia

DIGITAL MARKETING - INCUBATORE DELLE IMPRESE DELL'UNIVERSITA' DI TORINO 2i3T

Progettazione e gestione della comunicazione dell'azienda con particolare attenzione all'attività di scouting e di account verso stakeholder e istituzioni.

Progettazione, sviluppo e gestione del sito web sviluppato in Wordpress e sviluppo della piattaforma per la gestione di eventi mirati con partecipazione attiva degli utenti per contest.

Tutoraggio e supporto, in fase di sviluppo Business Plan, all le startup per la pianificazione e attuazione delle strategie di accesso al mercato e di campagne di comunicazione digitale.

Sviluppo di piani di comunicazione, grafica e contenuti per i bandi rilasciati dall'Università di Torino

Sviluppo di siti web per stakeholder e startup (landing page, siti vetrina ed e-commerce).

Progettazione e pianificazione Campagne di social media marketing.

Sviluppo di grafica per il web e per la stampa.

Formazione universitaria in ambito Comunicazione Digitale

01/2014 – 01/2017

ADDETTA WEB MARKETING E SVILUPPO WEB

Sviluppo di siti internet con relativa analisi SEO e messa in atto delle strategie per migliorare l'indicizzazione, gestione CMS e gestione delle campagne di Social Media Marketing. Gestione di progetti complessi in qualità di Project Manager.

01/05/2020 – 01/05/2021 – Milano, Italia

DOCENTE MASTER SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Formazione in DAD agli studenti che avevano avuto accesso al master attraverso il bando ArcheoUp.

Materiale della formazione:

- la comunicazione tradizionale in confronto a quella digitale
- Gli obiettivi raggiungibili e la loro pianificazione con la comunicazione digitale
- I principali strumenti di comunicazione digitale (lead generation, landing page, sito web, email marketing, social media, etc)
- Misurazione dei risultati attraverso strumenti di analisi digitale e le metriche di conversione

01/05/2020 – 01/05/2021 – Milano, Italia

PIANIFICAZIONE E CREAZIONE BRAND IDENTITY E PIANO DI COMUNICAZIONE BANDO ARCHEOUP - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Sviluppo dell'identità grafica del Bando ArcheoUp sviluppato dall'Università Cattolica di Milano.

Ideazione del logo, delle grafiche di presentazione e coordinamento del team di comunicazione interno all'università.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/2012 – 12/2012 – Torino

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – Università degli Studi di Torino

Master di I livello dell'Università degli Studi di Torino finalizzato alla formazione di project manager nell'ambito della comunicazione digitale permetto di conoscere in maniera approfondita e padroneggiare competenze e strumenti legati al ruolo di Web developer, web designer, Content Designer, SEO Specialist, Social Media Strategy Specialist, Mobile Application Designer, UX e UI designer.

Votazione finale : 108 / 110

Tema della tesi finale: Il Social Media Marketing, relatrice prof.ssa Suppini Alessandra

2007 – 2011 – Torino, Italia

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE IN MARKETING – Università degli Studi di Torino

Tesi di laurea: "I gruppi di acquisto e l'e-commerce"

Relatore prof. Piergiorgio Re.

2002 – 2007

DIPLOMA DI LICEO SCIENTIFICO – Liceo Scientifico Statale "C.Cattaneo", Torino

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
SPAGNOLO	A2	A2	A2	A2	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

cms (wordpress) | Lead generation | email Marketing | Landing Page | Microsoft Office | Social media marketing | Adobe Suite (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Lightroom, Adobe InDesign) | software CRM