

INFORMAZIONI PERSONALI **Carla Bertuzzi**

<https://www.linkedin.com/in/carlabertuzzi>

ESPERIENZE DI LAVORO

- 10.2021 – present** **Head of Sellalab Torino | Head of Partnership Dpixel**
Sellalab è la piattaforma di innovazione del Gruppo Sella che supporta le imprese con attività di open innovation e digital transformation, il soggetto giuridico che gestisce il brand Sellalab è **Dpixel** venture incubator del Gruppo, che, con oltre 10 anni di esperienza, sostiene i team imprenditoriali più innovativi con percorsi di incubazione e accelerazione accompagnandoli nei loro percorsi di crescita
- 07.2016 - present** **Social media Manager | 2i3T Incubatore di Imprese Università Torino**
 Attività volta all'**implementazione di contenuti e materiali** di comunicazione per lo sviluppo e gestione della piattaforma web dell'incubatore e la gestione della **community e relativi social network** ad esso
- 05.2016 - 10.2021** **Business Development & Strategic Partnerships at Copernico**
Smart Working, Coworking, Business Matching, Business Club – Italia
 Responsabile di:
 - **progettare e costruire gli ecosistemi** di business di Copernico
 - **creare alleanze strategiche** e iniziative congiunte con i principali attori del settore
 - **sviluppare servizi e attività innovative** facendo leva sulla community di Copernico - gestire le partnership, le attività di co-marketing e le relazioni con i media, le newsletter
 - **potenziare e aumentare la notorietà** e la reputazione del marchio
 - **garantire strategie di espansione** e posizionamento
 - **coordinare il personale** e le risorse
- 05.2015 - 05.2016** **Communication and Project Manager at 42Accelerator**
Startups' Accelerator - lean startup, customer development, design thinking, lean analytics, growth hacking.
 Responsabile di:
 - **pianificare e sviluppare le strategie** di comunicazione ATL e BTL
 - **definire e implementare le strategie social media**
 - **coordinare la rete esterna** (partner, stakeholder, giornalisti, ecc..)
 - **ideare, organizzare, realizzare e gestire eventi**
 - **gestire progetti** corporate per la formazione su tematiche quali open innovation, BM innovation, LeanStartup
 - **creare e produrre materiali** e contenuti di comunicazione digitali e cartacei
- 05.2012 - 01.2015** **Marketing and Project Manager at BeeLab**
IT | ICT | MAR COM Consulting Agency - Italy
 Responsabile di:
 - **pianificare e sviluppare le strategie di comunicazione e marketing** - per l'azienda e alcuni clienti
 - **creare e produrre materiale marketing, di comunicazione e di promozione** - per l'azienda e alcuni clienti
 - **pianificare e condurre ricerche qualitative** - brainstorming e focus group
 - **implementare e mantenere database e sito** aziendale e collaborazioni con alcuni blog clienti
 - **user experience** - architettura dell'informazione, wireframe, user flow, sitemap, usability test, scenarios
 - **gestire progetti POR FESR Lazio 2007-2013** (Creativi Digitali, App on, et al.)
- 05.2012 - 01.2015** **Marketing Strategy Manager at MediaBUZZ**
Online publishing company - Singapore
 Responsabile di:
 - **pianificare e sviluppare delle strategie di comunicazione e marketing** dell'azienda

- creare e produrre materiale marketing, di comunicazione e di promozione
- valutare potenziali mercati e definizione dei modelli di business
- implementare e mantenere database e dei siti aziendali
- rafforzare le politiche di CSR (Corporate Social Responsibility)
- coordinare le risorse umane e budget

01.2005 – 12.2009 External Relations, MarComm, Events, EU-Projects Manager at I3P

Innovative Companies Incubator of the Polytechnic of Torino - Italy

Responsabile di:

- pianificare e sviluppare le strategie di comunicazione ATL e BTL
- tutelare il profilo aziendale con la rete esterna: aziende, organizzazioni, enti statali, giornalisti
- implementare e mantenere database e sito
- ideare e organizzare eventi atti alla sensibilizzazione e al coinvolgimento dei diversi gruppi target
- creare e produrre del materiale marketing, di comunicazione e di promozione
- valutare e selezionare delle idee di business - per realizzare tale mansione ho predisposto una metodologia che si differenziava da qualsiasi altra prima di allora messa in atto, sia in I3P sia negli altri incubatori italiani; un articolo su questa nuova metodologia è stato pubblicato da *Il Sole 24 Ore*
- redigere e gestire Progetti Internazionali (EU, Alcotra e Leonardo da Vinci ecc..)
- supportare gli aspiranti imprenditori per la stesura business plan
- co-ordinare le risorse umane e finanziarie

2003 – 2004 Marketing and Human Engineering Specialist at Telecom Italia Lab

Gruppo di Telecom Italia che si occupa di ricerca e innovazione tecnologica. Torino - Italy.

Responsabile di

- ideazione di strumenti creativi per lo sviluppo di concept di nuovi servizi/prodotti
- pianificazione e conduzione di focus group e interviste vis à vis per l'analisi dei bisogni della clientela
- elaborazione della strategie di comunicazione
- analisi e monitoraggio dei competitor per identificare le best practice (benchmarking qualitativo)
- individuazione e definizione di euristiche e linee guida per la formalizzazione di servizi/prodotti
- progettazione e disegno degli alberi di navigazione di interfacce grafiche
- pianificazione e conduzione di test di usabilità

2001 – 2003 Content Manager at Loquendo S.p.A.

Spin-off di Telecom Italia leader nelle tecnologie vocali. Torino - Italia.

Dopo un primo periodo di tirocinio con mansioni di ideazione e progettazione di diversi Portali Vocali Italiani e Stranieri ne ho acquisito la responsabilità.

FORMAZIONE

10.2005 MBA - Master in Business Administration Specializzazione in Marketing & Finance

(vincitrice borsa di studio) S.A.A., Università degli Studi di Torino

11.2000 Laurea in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

Facoltà di Psicologia, Università degli Studi di Torino

COMPETENZE

Madre lingua Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE	ORALE	SCRITTO
-------------	-------	---------

	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C2	C2	C2	C2	C2
French	C2	C2	C2	C2	C2
Spanish	B1	B1	B1	B1	B1
German	B1	B1	B1	B1	B1

Altre Competenze

Business Ecosystems Design | Business Development | Strategic Communication & Marketing Gestione reti, Organizzazione Eventi, Brand creation, Website, Copywriting, Blogging, SEO, Social Media, Trade show, Comunicati stampa, Comunicazione d'impresa, Materiali marketing, Ricerche qualitative, User flow....

Ottime competenze digitali

Esperta gestione nella Comunicazione Interna / Esterna e Organizzazione Eventi

Esperta in gestione e Conduzione di Gruppi, focus group, brain storming, role playing, giochi esperienziali, formazione

Esperienze lavorative in Italia, Singapore, Francia, Germania, Mongolia; gestione di Progetti Europei e **Reti Internazionali**